

11ª
SEMANA

9º
ANO

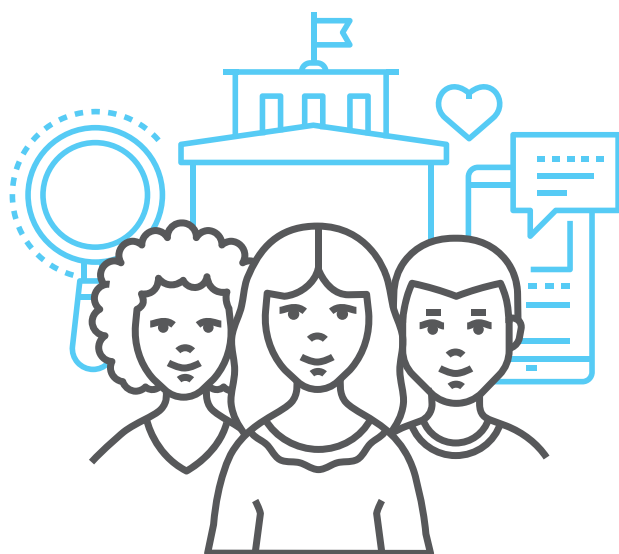
PLANO DE ESTUDO



ESCOLA DO
FUTURO
EM CASA



RECIFE
PREFEITURA DA CIDADE



FICHA TÉCNICA

Geraldo Júlio de Mello Filho
Prefeito

Luciano Roberto Rosas de Siqueira
Vice-prefeito

Bernardo Juarez D'Almeida
Secretário de Educação

Francisco Luiz dos Santos
Secretário Executivo

Áquila Cabral de Melo Souto Maior
Diretora Executiva de Gestão Pedagógica

Poliana Evas Santos
Gerente Geral de Desempenho e Avaliação
Educaional

Fabiana Silva Barboza dos Santos
Gerente de Educação Integral e Anos Finais

Ivanildo Luis Barbosa de Sousa
Chefe da Divisão de Anos Finais

Equipe Técnico-Pedagógica:

Abraão Juvêncio de Araújo
Alcilene Maria de Santana
Alcione Cabral dos Santos
Alessandra Lissie de Carvalho Santana
Denise Albuquerque de Sousa
Douglas Sebastião de Oliveira Pinto
Edite Marques Moura
Erika de Souza Rêgo Barros
Fabiana Virgília da Silva
Fátima Maria Ribeiro de Melo
João Ferreira Marques Filho

Kátia Cristina Marinho de Oliveira
Ladjane Mendes Lira
Maria de Fátima Calógeras Dutra
Maria Fabiana da Silva
Rosana Chernichiarro Corrêa
Rosivaldo Severino dos Santos
Rossana Tenório Cavalcanti
Severino Arruda da Silva
Sineide Tico Ribeiro
Wera Lúcia Santiago Leite
Yuria Gagarin de Souza Nóbrega da Cruz

Escola Municipal: _____

Estudante: _____

Ano: _____ Turma: _____ Turno: _____

APRESENTAÇÃO

Olá, meninas e meninos dos 6º, 7º, 8º e 9º anos!

Estamos em uma luta contra um ser invisível aos nossos olhos, mas que tem muita força quando as pessoas estão juntas e próximas em um mesmo lugar. Como vocês já sabem, é o Coronavírus.

E o único jeito que temos para enfraquecê-lo é ficando longe uns dos outros por algum tempo, para que ele não encontre espaço e não se multiplique. Então, estaremos longe da escola por alguns dias, mas jamais longe da leitura, da aprendizagem, enfim, jamais distantes do conhecimento.

Pensando nisso, colocamos aqui neste Plano de Estudo uma trilha para que vocês continuem conectados com a aprendizagem. Cada trilha tem uma jornada que você deverá percorrer com momentos bem específicos. Na próxima página, detalhamos melhor esses momentos.



Lembre-se de guardar este Plano de Estudo e todas as atividades que você respondeu para entregá-las aos seus professores no retorno das aulas.



PARA COMEÇO DE CONVERSA

Faz uma breve apresentação de tudo que será visto

BASE LEGAL

Apresenta a(s) habilidade(s) da BNCC e o(s) objeto(s) de Conhecimento da BNCC e os conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

OBJETOS DIGITAIS DE APRENDIZAGEM

É uma lista com o link de tudo que você deverá acessar pela internet para ajudar na sua aprendizagem


TEXTO DIDÁTICO

É um texto que explica o assunto que está sendo estudado com perguntas ao longo do texto para ajudar sua compreensão

MAPA MENTAL OU FLUXOGRAMA

Forma visual de organização assunto

15



Inglês
9º ano

Professor(a): _____
Data: 11ª semana

Para Começo de Conversa
Olá! Tudo bem? Estamos felizes em ter você por aqui. Nesse espaço teremos a oportunidade de conversar, trocar ideias, assistir vídeos, ler textos e uma breve apresentação da trilha, sobre textos, interagir sobre temas abrangentes do mundo, jogos, exercícios complementares, dentre outras atividades importantes para você, querido aluno.

Habilidade(s) da BNCC
(EF09LI02) Compilar as ideias-chave de textos por meio de tomadas de notas.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC
Compreensão de textos orais, multimodais, de cunho argumentativo

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede
Praticar a oralidade em língua inglesa, a partir de diálogos, em contextos variados, entre dois ou mais falantes.

Objetos Digitais de Aprendizagem
1. Vídeo aula: Aula de leitura em Inglês # 9 (<https://youtu.be/P-yjR6tgzkE>)
2. Vídeo aula: Como entender o que os NATIVOS do inglês falam? - Aula de pronúncia e listening (<https://youtu.be/h8U5s9o51to>)

Texto Didático
Caro aluno; esse texto consiste na leitura e interpretação de uma notícia sobre Zach Marks um jovem que aos 11 anos criou rede social e atualmente lança uma série.

Zach Marks Launches New Web Series "My Grom Life"

Watch the new "My Grom Life" web series produced by Grom Social creator Zach Marks on gromsocial.com and MyGromLife YouTube channel beginning January 17th! Zach Marks was eleven years old when he first got the idea to create a totally unique, safe social networking site "By Kids For Kids". At age twelve, Zach launched Gromsocial.com with the help of family and friends. The new website was met with an overwhelming worldwide response. Today, Grom Social is a thriving global business, and at sixteen, Zach invites you to take an intimate look into his life journey as chronicled in the new web series, "My Grom Life."

1. Uma possível tradução para o título da notícia seria:

a) () Zach Marks lança nova série da Web "My Grom Life".
b) () Zach Marks participada nova série da Web "My Grom Life".
c) () Zach Marks compra a nova série da Web "My Grom Life".
d) () Zach Marks mostra nova série da Web para "My Grom Life".

2. De acordo com o texto:
a) () Zach Marks tinha doze anos quando o pai dele teve a ideia de criar um site de rede social totalmente único e seguro.
b) () Zach Marks tinha onze anos quando ele teve a ideia de criar um site de rede social totalmente único e seguro.
c) () Zach Marks tinha treze anos quando a mãe dele teve a ideia de criar um site de rede social totalmente único e seguro.
d) () Zach Marks tinha quinze anos quando o tio dele teve a ideia de criar um site de rede social totalmente único e seguro.

3. A "By Kids For Kids":
a) () foi a rede social criada pelo pai de Zach Marks.
b) () foi a rede social visitada por Zach Marks aos onze anos.
c) () foi a rede social criada por Zach Marks.
d) () foi um jogo infantil criado por Zach Marks.

4. De acordo com o texto, aos doze anos:
a) () Zach comprou de outros empresários o Gromsocial.com com a ajuda de familiares e amigos.
b) () Zach patenteou o Gromsocial.com com a ajuda de familiares e amigos.
c) () Zach vendeu o Gromsocial.com com a ajuda de amigos e seus irmãos.
d) () Zach lançou o Gromsocial.com com a ajuda de familiares e amigos.

5. A Gromsocial.com:
a) () é um negócio global próspero.
b) () é um negócio global que não prosperou.
c) () é um negócio global vinculado a grandes empresas.
d) () é um negócio global que auxilia Zach nos estudos.

6. Hoje, Zach convida você para:
a) () dar uma olhada íntima em sua jornada de vida como crônica na nova série da web, "My Grom Life".
b) () a assistir sua nova série da web, "My Grom Life".
c) () a fazer um teste no seu novo invento da web, "My Grom Life".
d) () a comprar seu novo invento da web, "My Grom Life", um jogo eletrônico inovador.

Por Rosiane Fernandes Silva- Graduada em Letras e Pedagogia e pós-graduada em Educação Especial
<http://blog.gromsocial.com/Grom-Blog/>

Mapa Mental ou Fluxograma

ATIVIDADE SEMANAL

Questões relacionadas ao assunto

GLOSSÁRIO

Conceitos e ideias essenciais para o entendimento do assunto

CHAT

Ambiente de interação entre professor e estudantes a partir de uma atividade propositiva

FÓRUM

Ambiente de interação entre professor e estudantes partindo de ponto que resgate o assunto

ATIVIDADE SEMANAL DIGITAL

Atividade para responder e, depois, lançar as respostas em link específico

RESUMO

Atividade gamificada, com videoaula e possibilidade de videoconferência com o(a) professor(a), que deverá realizar

16

Dicas: interpretação em inglês

- Leia o título e a introdução do texto.
- Leia perguntas e respostas antes de ler o texto.
- Use um abreviador e organize ideias-chave.
- Identifique o tipo de texto (artigo, música, poema, anúncio, etc.).
- Leia o texto e a fonte do texto.
- Lembre-se: a resposta pode não estar explícita no texto.

Glossário

Ideias-chave de textos - ideias principais de uma leitura, que juntas formarão uma síntese de um determinado texto. É uma das habilidades mais importantes que um aluno deve ter e a capacidade de reconhecer ideias-chave de um texto.

Diálogo - Fala, conversa, que há a interação entre dois ou mais indivíduos; colóquio, conversa. Contato e discussão entre duas partes (por exemplo, em busca de um acordo); troca de ideias.

Textos multimodais - são aqueles que empregam duas ou mais modalidades de formas linguísticas, a composição da linguagem verbal e não verbal com o objetivo de proporcionar uma melhor inserção do leitor no mundo contemporâneo.

Atividade Semanal

Fonte:
https://br.pinterest.com/silviavacca7760/di%C3%A1logo-em-ingles-C3%AAAs/more_ideas/?ideas_referer=18

Videoconferência

Você terá aula e poderá tirar todas as suas dúvidas! É só participar da videoconferência no mesmo horário de sua aula!

Chat

Se ficar alguma dúvida, não se preocupe! Seu professor de inglês irá auxiliá-lo e marcar alguns encontros para que vocês estejam presencialmente e digitalmente conectados. Não se esqueça de anotar todas as dúvidas, os pontos mais interessantes dos vídeos que você viu.

Fórum

Chat, em inglês, significa bate-papo, então, para que esta conversa aconteça, participe ativamente nos horários e nos dias previamente agendados. Um grupo de alunos pode combinar sessões adicionais de bate-papo (além das estabelecidas pelo professor) e acessar o ambiente a qualquer momento e em qualquer lugar. Este é um espaço muito especial para interações sociais, mas também pode ser utilizado para tirar dúvidas.

Atividade Semanal Digital

Neste vídeo, você vai conhecer algumas gírias americanas, para um melhor entendimento em séries e filmes. Vale a pena assistir o vídeo 9 GÍRIAS EM INGLÊS QUE VOCÊ PRECISA SABER | Dicas de inglês: <https://youtu.be/Q80x7E1ywPo>

1. Neste vídeo, você receberá dicas importantes para memorizar o Inglês. Visualizar o vídeo 9 Segredos Para Aprender Inglês | Mairo Vergara (<https://youtu.be/PZ22GHmHrh8>)

Resumo

Como você tem acesso porque a Secretaria de Educação tem parceria, baixe agora o aplicativo da OJE no seu celular para jogar em qualquer lugar! Escolha a jornada desta semana correspondente a este componente curricular.

VIDEOCONFERÊNCIA

Ambiente de interação para encontro com seu professor tutor com ponto de partida para o debate



RECIFE
PREFEITURA DA CIDADE

SUMÁRIO

Arte.....	8
Ciências.....	10
Educação Física.....	13
Geografia.....	17
História.....	20
Língua Inglesa.....	23
Matemática.....	26
Língua Portuguesa.....	30





Arte 9º ano

Professor(a): _____

Data: ____/____/____ 11ª semana

Para Começo de Conversa

Olá, meu caro estudante!

Vamos iniciar uma jornada diferente, uma jornada que mesclará atividades presenciais e digitais. Estamos cada vez mais inseridos em uma vida digital, globalizada e claro que você não poderia ficar de fora, não é mesmo? Você está pronto para iniciarmos juntos essa nova aventura?

Movimentos artísticos marcam nossas histórias e são capazes de mudar uma realidade social. Nesse contexto, iremos estudar sobre o Hip Hop e suas influências no movimento Mangubeat. Talvez você não os conheça pelo nome, mas, sem dúvida, conhece o ritmo que eles propagam, além das manifestações estéticas que estão espalhadas nos quatro cantos da nossa cidade do Recife.

Nessa jornada, começaremos estudando sobre o que é o Hip Hop, suas primeiras manifestações e depois daremos um grande mergulho nas profundezas do Mangubeat, que tem características estéticas únicas e retrata uma realidade (crítica) social.

Faremos alguns encontros presenciais com o professor, um fórum de discussões e atividades online, além de problematizar e refletir sobre o papel dos movimentos artísticos e sua capacidade de transformar uma realidade social.

Habilidade(s) da BNCC

(EF69AR15) Discutir as experiências pessoais e coletivas em dança vivenciadas na escola e em outros contextos, problematizando estereótipos e preconceitos.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC

Contextos e Práticas

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

A estética do Movimento Hip Hop – local, nacional e global, em diálogo com o Movimento ManguBeat (Galo de Souza, e/ou João Paulo de Moraes (Jopa), dentre outros.

Objetos Digitais de Aprendizagem

1. O que é o HIP HOP, sua história, onde surgiu e quais as características desse movimento: (<https://www.significados.com.br/hip-hop/>)

2. Que tal escutar a primeira música do Hip Hop? (<https://br.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&p=%22Rapper%E2%80%99s+Delight#id=1&vid=10ffa9e676b5c2158fc48fe5d00e4630&action=click>)
Vamos dar uma olhadinha na letra e sua tradução: (<https://www.vagalume.com.br/sugarhill-gang/rappers-delight-traducao.html>)

3. O que é o movimento Mangubeat? Neste texto você poderá conhecê-lo melhor e compreender suas verdadeiras raízes: (<https://www.historiadomundo.com.br/curiosidades/o-que-foi-movimento-mangubeat.htm>)

4. O verdadeiro olhar sobre o Mangubeat. Assista a esse documentário da BBC sobre o Mangu Beat e suas influências: (<https://www.youtube.com/watch?v=ik84zn476M8>)

5. Algumas das artes do grafiteiro Galo de Souza, poesias e grafitagens: (<http://galodesouza.blogspot.com/>)

Texto Didático

Diante do cenário em que vivemos hoje em nossa cidade, como o Hip Hop e o movimento mangubeat podem transformar a realidade social em que estamos inseridos? Qual a importância desses movimentos como forma de crítica social, de mostrar uma realidade escancarada, que denuncia as mais diversas realidades sociais em que vivem os brasileiros?

Com base na leitura do texto “O que é o HIP HOP, sua história, onde surgiu e quais as características desse movimento: <https://www.significados.com.br/hip-hop/>, entendemos que o Hip Hop é uma cultura popular que surgiu em comunidades Afro-Americanas, do subúrbio do Estado de Nova York, Estados Unidos. Na época, dada a elevada criminalidade da região, o Hip Hop foi uma forma encontrada pela comunidade para distrair, divertir e incentivar os jovens da comunidade a buscarem melhores condições de vida.

1. Reflita um pouco sobre a realidade social brasileira. Você acha importante a disseminação do Hip Hop e demais manifestações culturais nas nossas comunidades? Por quê?

2. Você acredita que o Hip Hop e demais movimentos culturais podem reduzir a criminalidade do nosso país? Por quê? Você conhece alguém que tenha sido resgatado pelo poder da música, dança? Como ocorreu?

Colocamos pra você, como forma de ativar a curiosidade, a primeira música do Hip Hop, a letra e a tradução. Aproveite para escutar uma musiquinha, descontraí-la e ficar por dentro deste ritmo tão contagiante, que influencia tantas das nossas músicas ainda hoje. Você poderá acessá-la nestes links abaixo:

- Música:

<https://br.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&p=%22Rapper%E2%80%99s+Delight#id=1&vid=10ffa9e676b5c2158fc48fe5d00e4630&action=click>

- Letra e sua tradução:

<https://www.vagalume.com.br/sugarhill-gang/rappers-delight-traducao.html>

Bem, agora que você já conhece e curte o Hip Hop, vamos estudar um pouquinho sobre o movimento Mangubeat. Talvez você pense: Nunca ouvi falar! Ok, tudo bem... mas imagino que você conhece esta escultura presente na nossa cidade...



E aí, meu caro estudante, você reconhece essa escultura? Se não reconhecer, não tem problema! Que tal dar uma lida no material que separamos para você, falando das origens do Manguemate e sua importância para nossa cidade?

Acesse o link (<https://www.historiadomundo.com.br/curiosidades/o-que-foi-movimento-manguemate.htm>) e descubra as várias nuances estéticas do Manguemate.

Ah! Fique atento às características e quais as similaridades que podemos traçar com o Hip Hop.

Com base nas informações disponibilizadas nos textos de apoio, responda:

3. Que escultura está representada na foto? Onde está localizada na cidade do Recife? Você a conhecia?

4. Quais as similaridades entre o Manguemate e o Hip Hop? Você acha que esses tipos de manifestações culturais sofrem algum preconceito da sociedade? Por quê?

Mapa Mental ou Fluxograma



Glossário

Cultura Popular - Elementos culturais pertencentes a uma sociedade ou região, na qual a população pratica constantemente e de forma ativa, através de diferentes manifestações como dança, teatro, arte, literatura, folclore, gastronomia, música, etc.

Subúrbio - Periferia das cidades ou aglomerado de terrenos de difícil utilização, carentes de serviços, nos quais o valor da terra é baixo e o transporte, precário.

Criminalidade - Natureza ou estado do que é criminal. Relacionado ao crime.

Atividade Semanal

1. Quais as influências do Hip Hop no Brasil?
2. Pesquise dois artistas que se destacaram e fizeram a diferença para o Manguemate e explique suas principais influências.
3. Construa uma escultura com base no tema do Manguemate, utilizando sucatas e materiais reciclados.

Videoconferência

A **ESCOLA DO FUTURO EM CASA** está pronta para ajudar você!

Seu/sua professor(a) disponibilizará o link para você entrar na videoconferência de sua turma no Fórum ou por qualquer outra mídia social de longo alcance (WhatsApp, Facebook, etc.) .

É importante você ficar ciente de que a aula poderá ser gravada como evidência do registro da interação/mediação com seu/sua professor(a) para posterior cômputo de carga horária e que não será publicada em quaisquer meios.

Bom trabalho!

Chat

Imagino que você já tenha acumulado muito conhecimento acerca do Manguemate e Hip Hop, não é mesmo?

Tantos foram os materiais lidos e estudados, mas o conhecimento é infinito. Por isso, separamos um documentário muito massa sobre o Manguemate. Nele, você poderá conhecer um pouco da história do nosso Recife à época, conhecer alguns artistas, além de visualizar todo o conteúdo estudado. Não perde tempo e corre logo pra assistir ao documentário: <https://www.youtube.com/watch?v=ik84zn476M8>

Se ficar alguma dúvida, não se preocupe! Seu professor de artes irá auxiliá-lo e marcar alguns encontros para que vocês estejam presencialmente e digitalmente conectados. Não se esqueça de anotar todas as dúvidas, os pontos mais interessantes no vídeo que você tenha achado, além de identificar as influências do Hip Hop para o Manguemate.

Ah! Aqui você apresentará a sua escultura com referência ao tema do Manguemate. Portanto, não se esqueça de produzir a sua para apresentar aos colegas.

Fórum

Olá, estudante!

Para iniciarmos a nossa discussão sobre os assuntos estudados, gostaríamos de trazer algumas informações adicionais. Como nossa jornada foi bastante contextualizada e cheia de conteúdo, imagino que você tenha percebido que o Hip Hop e, em especial, o movimento Manguemate não se resumiram apenas à arte em seu sentido musical. Não se tratam apenas de música e ritmos, mas de arte em forma ampla, nas suas mais diversas manifestações estéticas: dança, ritmo, música, pinturas, desenhos, crítica social...

Por isso, gostaríamos de trazer alguns questionamentos para o nosso fórum. Esperamos que você esteja ansioso para viver conosco mais um desafio dessa jornada digital!

Então, ataque os cintos e vamos começar!



Olhe bem para a imagem. Você já viu alguma ilustração semelhante a essa nas ruas da nossa cidade?

Que tal conhecer um pouco da história de Galo de Souza e alguns dos seus trabalhos? Talvez você já tenha visto suas obras espalhadas nas ruas do Recife, mas nunca tenha se dado conta como o movimento Manguembaet está tão presente em nossa cidade. Então corre lá no blog de Galo de Souza e aproveita para conhecer de perto a sua arte: <http://galodesouza.blogspot.com/>

Agora que você já conhece Galo de Souza e sabendo que sua arte foi estampada no muro da FUNASE, questionamos:

1. Em seu trajeto da escola para casa, há grafitações? Se sim, quais os desenhos, quais os locais?
2. Crie um projeto de grafitação para o muro da sua escola. Você deverá tirar uma foto e compartilhar com seus colegas no Fórum para trocarem ideias.

Lembre-se: a grafitação do Hip Hop é uma forma de linguagem, de denúncia, crítica social.

Atividade Semanal Digital

1. Responda V ou F para as assertivas abaixo:

- I) O Hip Hop surgiu nos EUA como uma forma de entreter as comunidades e reduzir a criminalidade social.
- II) Chico Science é um dos artistas idealizadores da cena do Manguembaet.
- III) O Movimento Manguembaet desenvolveu-se em Aracaju, capital do estado de Pernambuco, a partir de 1991.
- IV) O Movimento Manguembaet mistura elementos da cultura regional de Pernambuco, como o Maracatu rural, com a cultura pop, sobretudo o rock'n roll e o hip-hop.
- V) A música é a principal manifestação artística do hip hop, que também tem na dança e no grafite forte representação.

Quais das alternativas acima são as verdadeiras:

Escolha uma:

- a. I, III e V
- b. I, II, IV e V
- c. II, IV e V
- d. III e V

2. Com base na manifestação artística a seguir, responda a assertiva correta:



- a) Trata-se de uma estética artística que se manifestou apenas no Hip Hop.
- b) Não podemos falar neste tipo de manifestação artística no movimento Manguembaet.
- c) Trata-se uma grafitação. Tal manifestação artística está presente tanto no Hip Hop, quanto no movimento Manguembaet.
- d) Refere-se à uma escultura de Francisco Brennand, artista bastante presente nas mais diversas manifestações artísticas da cidade do Recife.



Ciências
9º ano

Professor(a): _____

Data: ___/___/___ 11ª semana

Para Começo de Conversa

Olá!

Tudo bem? Estamos felizes em ter você por aqui.

Nesse espaço teremos a oportunidade de conversar, trocar ideias, assistir vídeos, ler textos e uma breve apresentação da trilha, sobre o tema que tem provocado grandes discussões, que é a sustentabilidade e as suas consequências.

Habilidade(s) da BNCC

(EF09CI13) Propor iniciativas individuais e coletivas para a solução de problemas ambientais da cidade ou da comunidade, com base na análise de ações de consumo consciente e de sustentabilidade bem-sucedidas.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC

Hereditariedade ideias evolucionistas preservação da biodiversidade.

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

A coleta e os destinos do lixo: coleta seletiva, lixões, aterros, incineração, reciclagem e reaproveitamento de materiais.

Objetos Digitais de Aprendizagem

1. Vídeo: Processo de reciclagem do plástico e do alumínio (<https://youtu.be/q1-7IYXirHs>)
2. Vídeo: apresentamos o processo de reciclagem do papel (<https://youtu.be/296y0W2lu4w>)
3. Vídeo: lixo residencial ou doméstico (<https://youtu.be/3dOVJCtN1kE>)
4. Vídeo: Sopa Plástica: o Lixão do Oceano Pacífico (Fantástico - Globo) (<https://youtu.be/XwvYzmk-NjY>)

Texto Didático

O que você faz com o lixo que você produz na sua casa? E quando você está na escola, na rua ou no trabalho? O que você faz com a embalagem do chocolate, a garrafa de água ou a latinha de refrigerante?

OS RS DA SUSTENTABILIDADE

Um dos grandes problemas da humanidade hoje é o que fazer com o lixo produzido. E lixo de todos os tipos – alimentos, plásticos, metais, eletrônicos, lâmpadas, pilhas, lixo hospitalar, lixo radioativo etc.

Não são somente as pessoas que produzem lixo; as empresas, fábricas, lojas, restaurantes, lanchonetes, escolas, hospitais, entre outros, também produzem.

Uma das necessidades emergenciais imediatas é reduzir a quantidade de lixo produzida. Mas não só ela, é preciso também reduzir o consumo de energia, o consumo de água, a emissão de gases do efeito estufa e o consumo de bens materiais. Estes últimos porque utilizam matéria-prima para sua confecção, geram resíduos durante sua produção e, lixo por sua substituição e descarte ao fim da vida útil.

Reduza – o consumo de água e de energia, a produção de lixo, o consumo de bens materiais. Tome banho mais rápidos, incentive o uso da água da máquina de lavar roupas na lavagem do quintal, e a troca das lâmpadas incandescentes por econômicas. A redução do lixo é uma ação essencial para diminuir os danos ambientais provocados tanto pelos lixões, quanto pelos descartes incorretos. Pense a quantidade total produzida no país, considerando que cada pessoa produz, em média, um quilo de lixo por dia.

Reutilize – Reutilize tudo o que for possível, desde uma folha de papel usando os dois lados, até embalagens e roupas. Organize bazares para troca de produtos que estão encostados no fundo do armário. Incentive seus familiares a fazerem o mesmo.

Segundo o ART 3º da Lei 12,305 inciso XVIII “reutilizar: processo de aproveitamento dos resíduos sólidos sem sua transformação biológica, física ou físico-química [...]”, ou seja, a principal característica da reutilização de um material é que ela não implica em nenhuma alteração estrutural do objeto.

A reutilização envolve reaproveitá-lo ou dar nova função para o objeto, como, por exemplo, usar garrafas de vidro como vasos de plantas ou produzir brinquedos com embalagens de iogurte.

Quando doamos roupas para outras pessoas estamos promovendo a reutilização das roupas. A mesma coisa acontece com os sapatos e outros objetos. Os bazares de desapego ou de trocas de roupas e objetos são ótimos para promover a reutilização das roupas, sapatos e objetos em geral. Além de serem formas econômicas de adquirir o que se precisa, é uma excelente forma de diminuir o lixo e combater o desperdício de bens.

Lembre-se sempre de reutilizar seus objetos. Você estará prolongando a vida útil de um bem de consumo e, estará dando uma enorme contribuição ao planeta!

Recicle – roupas, sapatos, embalagens, vidro etc. Recicle o lixo, incentivando a separação do que pode ser reutilizado, reciclado ou servir de matéria prima para outros produtos. A reciclagem polui menos e economiza energia.

Segundo o ART 3º da Lei 12,305 inciso XIV a “reciclagem [é o] processo de transformação dos resíduos sólidos que envolve a alteração de suas propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas, com vistas à transformação em insumos ou novos produtos [...]”, ou seja, reciclar significa transformar o resíduo em um produto novo.

Essa (re)produção gasta mais recursos, e custa bem mais, do que a reutilização. Lógico que é muito melhor do que deixar esses resíduos nas montanhas de lixo, mas o ideal é primeiro reutilizar e depois reciclar.

São exemplos de reciclagem, a reciclagem de papel para a produção de papel novo, a reciclagem das latas de alumínio, de plástico ou de vidro – sendo que todos esses processos envolvem a trituração ou moagem do objeto para a produção de outro novo. Mais ainda, pneus antigos podem se tornar asfalto, garrafas de plástico (pet) podem virar roupas.

A compostagem é caracterizada como reciclagem, visto que é o processamento de sobras de alimentos (cascas de frutas e legumes, restos de comida, casca de ovo, galhos e folhas de árvores etc.) e de materiais orgânicos e degradáveis com a produção de adubo orgânico.

Cabe ressaltar que tanto a reutilização quanto a reciclagem só são possíveis se a coleta seletiva for realizada nas residências, empresas e indústrias.

Vamos contribuir? Reutilize o máximo possível todas as coisas e reciclar quando já não for possível reutilizá-las.

Repense – seus hábitos, seu consumo e suas atitudes. Você utiliza sacolas plásticas ou retornáveis? Pelo menos, se forem plásticas, as reutiliza? Incentive a família a usar menos o carro. Ande mais a pé, de bicicleta, use transporte coletivo ou mesmo táxi: é mais barato e você evita emissão de poluentes;

Recupere – recupere, e ajude sua família a recuperar, o que for possível antes de comprar algo novo. Sapatos, móveis, eletrodomésticos, entre outros;

Responsabilize-se – pesquise e incentive sua família a pesquisar a origem dos produtos que compra ou consome; optem sempre pelo de maior eficiência energética (tipo A no selo do Procel). Evite o desperdício de alimentos, avaliando o que irá comer e incentivando sua família a planejar as compras. Priorizem frutas e legumes da estação e, se

possível, adquiram alimentos diretamente do produtor

Referência: Khan Academy. Ana Lucia Souto. (Disponível: <https://pt.khanacademy.org/science/9-ano/vida-e-evolucao-preservacao-do-meio-ambiente/consumo-consciente/a/os-erres-da-sustentabilidade>) Acesso: 31 de março de 2020.

Para enriquecer o nosso debate assista os vídeos abaixo:

Vídeo: Processo de reciclagem do plástico e do alumínio (<https://youtu.be/q1-7IYXirHs>)

Nesse vídeo apresentamos o processo de reciclagem do papel (<https://youtu.be/296y0W2lu4w>)

1. Qual a importância da reciclagem do plástico, alumínio e do papel?

Nesse vídeo definimos lixo residencial ou doméstico e apresentamos as consequências de seu descarte incorreto. Ao final mostramos a forma correta de lidar com esse lixo, tratando tanto da separação, quanto da embalagem correta (<https://youtu.be/3dOVJCtN1kE>)

2. Qual a forma correta de lidar como lixo de nossas residências?

Vídeo: Sopa Plástica: o Lixão do Oceano Pacífico (Fantástico - Globo) (<https://youtu.be/XwvYzmk-NjY>)

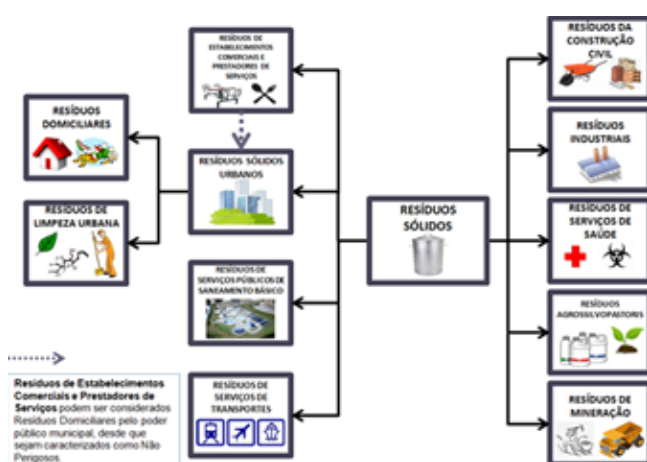
O problema dessas ilhas de plástico não se restringe à gigantesca poluição produzida nos oceanos, mas abarca também as inúmeras mortes de aves e peixes que confundem o plástico com alimento.

3. Que ações individuais e coletivas podemos fazer para diminuir este problema?

Mapa Mental ou Fluxograma

A figura abaixo mostra o panorama geral da produção de resíduos sólidos – o que engloba o lixo comum, reutilizáveis, recicláveis e descartes tóxicos.

Diagrama exibindo os tipos de resíduos sólidos de acordo com a sua origem:



Disponível:(https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Diagrama_Res%C3%ADduos_S%C3%B3lidos.png) Acesso em 31 de março de 2020.

Glossário

Lixo Radioativo: O lixo nuclear ou lixo atômico é aquele produzido sobretudo pelas usinas nucleares. Elas produzem energia elétrica através de materiais radioativos, donde o principal elemento é o urânio.

Efeito Estufa: é um fenômeno natural ocasionado pela concentração de gases na atmosfera, os quais formam uma camada que permite a passagem dos raios solares e a absorção de calor. Esse processo é responsável por manter a Terra em uma temperatura adequada, garantido o calor necessário.

Insumo: designa um bem ou serviço utilizado na produção de um outro bem ou serviço. Inclui cada um dos elementos necessários para produzir mercadorias ou serviços.

Atividade Semanal

1. O que é coleta seletiva?
2. A cidade onde você mora tem coleta seletiva?
3. Você tem ideia da quantidade de lixo que você produz por dia? Quer saber? Guarde todo o lixo que você produz durante uma semana e tire uma média.
4. As projeções apontam que até 2025 o lixo gerado por toda a população mundial alcance a terrível e temida marca de 2,2 bilhões de toneladas por ano! O que podemos fazer a respeito?
5. Mas qual é a diferença entre reutilizar e reciclar?

Videoconferência

A **ESCOLA DO FUTURO EM CASA** está pronta para ajudar você!

Seu/sua professor(a) disponibilizará o link para você entrar na videoconferência de sua turma no Fórum ou por qualquer outra mídia social de longo alcance (WhatsApp, Facebook, etc.) .

É importante você ficar ciente de que a aula poderá ser gravada como evidência do registro da interação/mediação com seu/sua professor(a) para posterior cômputo de carga horária e que não será publicada em quaisquer meios.

Bom trabalho!

Chat

Como você descarta cacos de vidro?

Você sabia que jogar cacos de vidro direto no saco plástico de lixo é uma das maiores causas de acidentes com lixeiros? Muitos sofrem cortes profundos.

O descarte correto dos resíduos sólidos inicia com o acondicionamento correto do lixo e separação do que é reutilizável, reciclável, lixo comum e descarte tóxico.

Fórum

Você tem ideia da quantidade de lixo produzida por dia no mundo todo?

Cada pessoa produz, em média, um quilo de lixo por dia, incluindo o material reciclável do lixo comum. A população mundial hoje é de mais de 7,5 bilhões de pessoas, o que dá mais de 7,5 milhões de toneladas de lixo por dia, produzidos só pelas pessoas.

O que fazer com todo esse lixo? Como reduzir tudo isto?

O que você faz com o lixo que você produz? Joga fora tudo junto ou separa os recicláveis e reutilizáveis?

Quando você está no carro ou no ônibus, o que você faz com a embalagem da bala ou do chocolate que acabou de comer?

Compartilhe no fórum quais os cuidados que devemos ter como lixo que produzimos, e como essas ações individuais e coletivas têm potencial para mudar a sociedade.

Atividade Semanal Digital

As ações abaixo visam diminuir a produção de lixo:

* Evite o desperdício de alimentos, comprando apenas o necessário.

* Use os dois lados dos papéis antes de descartá-los.

* Utilize material lavável ao invés de descartáveis (pratos, copos e talheres).

* Opte pela compra de refis e de produtos que não possuem muitas embalagens, como, por exemplo, o pacote de biscoito que dentro possui 6 pacotinhos individuais.

* Prefira as embalagens retornáveis.

* Evite usar as sacolas plásticas dos supermercados, prefira sacolas retornáveis.

* Reutilize embalagens e potes.

* Tente reduzir o volume de seu lixo compactando embalagens.

* Separe o lixo comum dos materiais recicláveis.

Essas atitudes contribuem muito com a saúde do meio ambiente e, portanto, dos seres humanos.

Faça a sua parte!

1. Escolha entre as alternativas abaixo a que está relacionada com a reciclagem:

Escolha 1 resposta:

a) () Não implica em nenhuma alteração estrutural do objeto.

b) () Envolve a alteração de propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas.

c) () Aproveitamento dos resíduos sem nenhuma transformação biológica, física ou físico-química.

2. Classifique corretamente em Lixo hospitalar ou lixo público os seguintes lixos.

I - Esporadrapo: _____

II - Folhas e galhos de árvores: _____

III - Remédios vencidos: _____

A sequência I, II e III correta é:

a) hospitalar, público, hospitalar

b) hospitalar, público, público

c) público, público, hospitalar

d) público, hospitalar, público



Educação Física 9º ano

Professor(a): _____

Data: ___/___/___ 11ª semana

Para Começo de Conversa

Olá estudante, tudo bem com você?

Dando continuidade às nossas atividades que serão, nesse momento em que estaremos longe da escola, tanto em meio impresso quanto digital. Nesta semana, iremos estudar os estereótipos e preconceitos referentes às danças de salão (lambada, gafeira, rumba, polca, entre outras) e as demais práticas corporais, bem como propor alternativas para sua superação.

Trabalharemos, nas atividades desta semana, com diversos recursos (vídeos, textos digitais e mapa mental) que serão utilizados para ajudar na compreensão do tema a ser trabalhado. Teremos também uma Atividade Semanal (no material impresso) na qual exploraremos diferentes gêneros textuais que dialogam com o que será estudado. Teremos ainda Videoconferência, Chat e Fórum onde você poderá tirar suas dúvidas e levantar questionamentos relacionados à temática estudada nesta semana.

Habilidade(s) da BNCC

(EF89EF14) Discutir estereótipos e preconceitos relativos às danças de salão e demais práticas corporais e propor alternativas para sua superação.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC

Danças de salão

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

Tipologia: danças de salão (lambada, gafeira, rumba, polca, entre outras)

Objetos Digitais de Aprendizagem

1. Texto: Dança: história, ritmo e movimento.

(<https://brasilecola.uol.com.br/educacaofisica/danca-historia-ritmo-movimento.htm>)

2. Texto: O preconceito e o homem que dança: Uma reflexão nas escolas de Educação Física: (http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/cadernospde/pdebusca/producoes_pde/2013/2013_unicentro_edfis_artigo_nelza_dal_santo.pdf)

3. Videoaula: “Preconceitos na Dança de Salão #Não gosto de dançar” (<https://youtu.be/pbt8QqRPuVE>)

4. Videoaula: “Dez benefícios de dançar” (https://www.youtube.com/watch?v=_vdq3TbGY0U&feature=youtu.be)

Texto Didático

Leia o texto a seguir para compreender melhor o que é Dança de Salão.



De que forma podemos colaborar para que as pessoas possam rever, repensar suas crenças, desmistificar estereótipos e superar preconceitos em relação a dança de salão, deixando de lado os pensamentos que não lhe servem mais e que muitas vezes impedem ou limitam as pessoas?

A dança de salão engloba diversos ritmos diferentes como por exemplo, o saltinho, o tango, o forró, o samba de gafeira, o cha-cha-cha e a salsa. A característica marcante desse tipo de dança é que ela é sempre dançada em par. Nesse caso, o homem conduz a mulher. Há uma brincadeira muito comum entre dançarinos de salão que diz que “uma mulher não é má dançarina: ela é má conduzida”. Nas aulas de educação física a dança costuma ser um conteúdo rejeitado por muitos alunos e até por alguns professores. Muitos são os preconceitos contra essa prática, já que é costume ouvir “dança é coisa de menina”. Será?

Para você que dança na escola, você não precisa saber passos ou já ter feito dança fora da escola. Ao contrário, a proposta de trabalho à dança na escola é romper com essa ideia de que dança é uma coreografia montada com passos feitos. Logo o que se espera da dança é que o corpo se movimente no ritmo da música e que haja expressão de sentimentos a partir do próprio movimento. E isso qualquer um faz menino ou menina. Dessa forma, se faz necessário um contínuo trabalho de conscientização das atitudes de preconceito, seja de cor, classe, religião, gênero e outros aspectos. Mesmo com avanços tecnológicos e as redes sociais, com novas formas de ver o mundo e se relacionar com ele, ainda encontramos dificuldades de relacionamento e aceitação do outro. A dança nesse sentido, tem a prioridade de apresentar uma possibilidade de superação de preconceitos e valorização das diferenças de cada um. É importante que a dança faça parte das aulas de educação

física, tanto quanto os esportes, pois este conteúdo leva o aluno a reflexão do ser no contexto em que está inserido.

(Resumo dos textos: Dança: história, ritmo e movimento e O preconceito e o homem que dança: Uma reflexão nas escolas de Educação Física)

1. A partir da leitura dos textos, qual sua compreensão sobre dança de salão?

Assista agora à videoaula “Preconceitos na Dança de Salão #Não gosto de dançar” (<https://youtu.be/pbt8QqRPuVE>) e, em seguida, responda a questão:

2. Qual a importância da dança de salão?

Agora que leu os textos indicados, assistiu a videoaula e respondeu as questões, pedimos que assista ao vídeo “Dez benefícios de dançar” (https://www.youtube.com/watch?v=_vdq3TbGY0U&feature=youtu.be).

Neste vídeo, a autora apresenta os benefícios da dança no nosso dia a dia.

Mapa Mental ou Fluxograma



Disponível em: <http://vem1dancarcomigo.blogspot.com/2011/07/mapa-conceitual-final.html>

Glossário

Dança de salão – Vários são os ritmos das danças de salão, cuja característica principal é que ela é dançada em duplas e geralmente apresentada em festas e eventos sociais. As danças surgiram no século XIX, quando começaram a integrar as festas da nobreza europeia, diferenciando esse grupo daqueles mais pobres, que apropriavam de manifestações folclóricas realizadas nas ruas em festejos e eventos populares. Por tradição, atualmente é de responsabilidade do cavalheiro conduzir a dama, o que revela alguns estereótipos da dança de salão que precisa ser tematizado. É importante reafirmar que todos podem assumir papéis diversos na dança e superar qualquer tipo de estereótipo e preconceito, pois os passos (movimentos) podem ser destinados a ambos. O mais importante é que eles vivenciem os passos de salão e procurem entender como é a dança a dois.

Preconceito - Preconceito é um juízo pré-concebido, que se manifesta numa atitude discriminatória perante pessoas, crenças, sentimentos e tendências de comportamento. É uma ideia formada antecipadamente e que não tem fundamento crítico ou lógico.

Movimento - Ação ou efeito de movimentar, de mover, de mudar, de se dirigir de um lugar para outro.

Ritmos - Ritmo é um substantivo masculino com origem no grego *rhythmos* e que designa a sucessão regular dos tempos fortes e fracos em uma frase musical. Indica o valor das notas, de acordo com a intensidade e o tempo.

Atividade Semanal

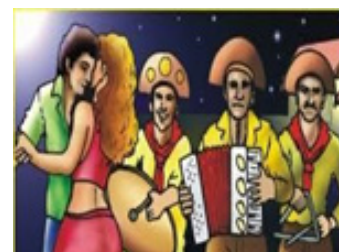
1. Encontre no quadro abaixo os diversos tipos de dança:

FORRÓ – BOLERO – VALSA – ROCK – FREVO – LAMBADA – MERENGUE – HIPHOP – TWIST – CAPOEIRA – SAMBA – GAFIEIRA – TANGO – MARACATU – CARIMBÓ – BALÉ

C	A	R	I	M	B	Ó	I	R	N	X	N	Í	P	V
Y	Q	C	Í	R	O	C	K	À	Ò	M	Ã	Ú	N	U
T	R	M	A	R	A	C	A	T	U	G	I	X	T	R
P	X	Á	Z	Ú	Á	I	Ê	V	Ô	G	L	C	D	Ô
B	B	S	S	L	A	M	B	A	D	A	Í	V	Ú	À
B	J	O	R	Ã	J	Z	G	Z	D	T	A	X	Q	Á
C	Á	F	L	E	Ã	Q	Á	K	V	G	W	I	D	K
G	M	E	R	E	N	G	U	E	G	A	H	I	Ç	Ã
À	A	G	Ó	E	R	J	F	D	L	P	L	A	S	À
P	G	A	J	É	V	O	F	M	C	F	I	S	Ã	T
É	Õ	F	R	P	U	O	O	F	T	J	R	G	A	J
S	P	I	F	À	J	Ú	R	T	A	Ê	B	R	N	O
E	Û	E	Ã	À	O	Í	R	M	H	Á	I	Û	E	Ê
B	É	I	C	G	E	Ç	Ó	H	Û	E	B	Ç	É	U
R	U	R	N	Ò	Í	R	J	I	O	K	A	N	D	Q
Á	É	A	L	Ò	Ã	Ã	Û	P	Ô	À	B	M	B	S
Á	T	D	Ç	Õ	Ó	Ô	A	H	É	I	A	T	A	A
S	E	Ã	D	P	Ú	C	U	O	X	I	L	Û	Í	M
B	Y	D	Ô	A	Ã	Ã	R	P	Û	S	É	Ò	J	B
Ô	B	Ê	J	Ú	N	Y	A	G	W	Ô	I	S	A	A

2. Coloque os nomes nas figuras correspondentes a cada tipo de dança de salão:





Videoconferência

A **ESCOLA DO FUTURO EM CASA** está pronta para ajudar você!

Seu/sua professor(a) disponibilizará o link para você entrar na videoconferência de sua turma no Fórum ou por qualquer outra mídia social de longo alcance (WhatsApp, Facebook, etc.) .

É importante você ficar ciente de que a aula poderá ser gravada como evidência do registro da interação/mediação com seu/sua professor(a) para posterior cômputo de carga horária e que não será publicada em quaisquer meios.

Bom trabalho!

Chat

Vamos lá!

Esse momento é muito importante para você tirar todas as dúvidas, bem como mostrar ao professor o que conseguiu compreender sobre o assunto estudado nesta semana.

Aqui o professor de Educação Física vai poder te ajudar a entender os pontos que você ainda tem dúvidas.

Não esqueça! Para que o professor possa te ajudar, é preciso que você tenha feito todas as atividades anteriores! Só assim será possível terminar o assunto desta semana com clareza sobre tudo que foi apresentado.

Então, tenha em mãos as respostas para algumas das perguntas que vão nortear a discussão nesta videoconferência:

1. Você compreendeu o que é dança de salão?
2. Quais os benefícios da dança de salão para nosso corpo e mente?
3. Existe preconceito na dança de salão? Você consegue identificar quais?

Fórum

Neste espaço vamos discutir sobre a História da Dança. Vamos entender como ela surge ao longo dos séculos. Para isso, assista ao vídeo "A História da Dança" (<https://www.youtube.com/watch?v=zhhIFfm3TU>).

Após assistir ao vídeo, compartilhe aqui no chat o seu entendimento de como a dança foi se desenvolvendo nas sociedades.

Atividade Semanal Digital

Agora já estamos na última atividade desta semana.

Então, vamos lembrar o assunto respondendo algumas questões. É importante destacar que estas questões irão ajudar na construção da sua nota do bimestre. Logo, você precisa responder com bastante atenção.

1. Qual a característica principal da Dança de salão e geralmente onde ela é apresentada.

- A. dançada em duplas e apresentada em festas.
- B. apresentada em festas e dançada em trios.
- C. apresentada em eventos sociais e dançada em duplas.
- D. dançada em duplas, apresentada em festas e eventos sociais.

2. A Dança de salão é para todos, independentes da condição social, de sexo, etnia, etc.

- A. a dança é só para as mulheres.
- B. a dança é só para quem já sabe dançar.
- C. a dança é para todos.

3. Na dança existe a possibilidade de superação e a valorização de que?

- A. Só de valorização das diferenças, mas não preconceito.
- B. só do preconceito.
- C. valorização das diferenças de cada um e superação do preconceito.

4. Marque a frase correta em relação à Dança de salão.

- A. Não existe nenhum preconceito em relação a dança.
- B. Dança é coisa exclusiva só para meninas.
- C. Pra fazer dança, você tem que saber dançar.
- D. A dança é de todos e para todos.

5. Por que é importante ter a dança na educação física?

6. Marque a alternativa correta em relação a dança de salão.

- A. Ballet, Jazz, Frevo.
- B. Frevo, Maracatu, Valsa.
- C. Forró, Tango, Bolero.
- D. Frevo, Forró, Xaxado.

7. Marque a frase correta.

- A. Não existe nenhum preconceito em relação a dança.
- B. Dança é coisa exclusiva só para meninas.
- C. Pra fazer dança, você tem que saber dançar.
- D. A dança é de todos e para todos.

8. Coloque Verdadeiro (V), se a afirmação for correta e Falso (F) se estiver incorreta a frase abaixo:

A dança apresenta a possibilidade de superação de preconceitos e valorização das diferenças de cada um.

9. Marque a alternativa correta: o forró é uma dança de salão bastante conhecida em todo território nacional e caracterizada pelo ritmo de três (3) instrumentos.

- A. Violão, Triângulo, Bateria
- B. Corneta, Órgão, Cavaquinho
- C. Zabumba, Triângulo, Sanfona
- D. Flauta, Sanfona, Violino

Resumo

Três coisas que não devem ser esquecidas:

Para todos – a dança é para todos, independente da condição social, de sexo, etnia, etc. As limitações existentes não as impedem de vivenciá-las. Por meio dessa prática todos são incentivados a refletir sobre a importância de se colocar no lugar do outro, a explorar outros sentidos quando algum está incapacitado, e mais que isso, a não assumir posicionamento preconceituoso em relação ao potencial de todos para a dança.

Convívio Escolar – ainda acontece dificuldade de relacionamento e aceitação do outro, mas na dança existe a possibilidade de superação do preconceito e a valorização das diferenças de cada um. A dança faz parte da educação física, tanto quanto os esportes e leva os alunos a reflexão do ser no contexto em que está inserido.

Valores morais universais – existem alguns valores que são apresentados como “universais”, pois estão presentes em quase todas as sociedades do mundo. Por exemplo: liberdade, igualdade, respeito, educação e justiça. A consciência de que o respeito ao próximo deve ser um imperativo no convívio social pode ajudar a evitar uma das consequências mais desagradáveis e negativas que o conflito de diferentes valores morais pode provocar: a discriminação e o preconceito entre as pessoas.

Como você tem acesso porque a Secretaria de Educação tem parceria, baixe agora o aplicativo da OJE no seu celular para jogar em qualquer lugar!

Escolha a jornada desta semana correspondente a este componente curricular.

Finalizamos por hoje!

Aguardo você na próxima semana.



Geografia 9º ano

Professor(a): _____

Data: ___/___/___ 11ª semana

Para Começo de Conversa

Seja bem vindo!

Sobre o que se trata esse caderno de atividades?

Uma nova forma de você organizar seus estudos, nesse período que o isolamento social é tão importante para cuidarmos da nossa saúde (física e mental) e a de quem amamos.

Nesse espaço virtual, vamos ajudar você a construir o conhecimento acerca do conceito de Globalização.

Você já parou pra pensar no que essa tal de globalização influencia e interfere na sua vida?

Para auxiliar nessa sua caminhada você percorrerá uma trilha de conhecimento sobre Globalização onde assistirá ao videoaula com o professor Rodrigo Baglini; responderá o quiz, no site do Racha Cuca; responderá algumas questões sobre a vídeo aula; na videoconferência o professor de Geografia ficará responsável por tirar todas as dúvidas que você tenha, depois de assistir ao vídeo aula; no chat ou forum, será lançada a proposição da apresentação de uma justificativa da diferenciação entre Globalização, Mundialização e Internacionalização; responderá a um questionário digital que terá 2 questões de múltipla escolha; assistirá ao vídeo no canal Quer que eu desenhe? onde é construído um mapa mental.

Habilidade(s) da BNCC

(EF09GE05) Analisar fatos e situações para compreender a integração mundial (econômica, política e cultural), comparando as diferentes interpretações: globalização e mundialização.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC

Integração mundial e suas interpretações: globalização e mundialização.

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

Geopolítica no mundo globalizado: relações de poder; globalização, como perversidade, fábula e possibilidades. Da 1ª revolução industrial à atual revolução técnico-científico-informacional.

Objetos Digitais de Aprendizagem

1. Aula 1 Globalização com Rodrigo Baglini (<https://www.youtube.com/watch?v=bMVwTdQ7lrQ>)
2. Racha Cuca Quiz sobre Globalização (<https://rachacuca.com.br/quiz/122434/globalizacao-i/>)
3. Artigo da Folha de São Paulo: O que é essa globalização e como ela se manifesta?; Qual a diferença entre globalização, mundialização e internacionalização?; Quando o mundo começou a ficar globalizado? (https://www1.folha.uol.com.br/fsp/1997/11/02/caderno_especial/3.html)
4. Quer que desenhe? Mapa mental (<https://www.youtube.com/watch?v=h5WjNMGztvE>)

Texto Didático

Observe a tirinha a seguir para escrever a resposta da pergunta apresentada em seu caderno.



<http://centraldohumorblogger.blogspot.com/2012/07/usq-4-temporadaglobalizacao-tirinhas-51.html>

1. No que a globalização interfere na sua vida?

Assista agora à videoaula Aula 1 Globalização com Rodrigo Baglini (<https://www.youtube.com/watch?v=bMVwTdQ7lrQ>) e, depois, mostre o que você aprendeu sobre tudo que você aprendeu com a videoaula escrevendo a resposta de cada pergunta em seu caderno.

2. O que se entende por mundo globalizado?

3. A Globalização é um elemento excludente? Justifique.

Leia agora um texto para entender melhor o que é globalização.

O que é GLOBALIZAÇÃO?

Resumo

Embora muitos autores digam que a globalização teve início nas grandes navegações, foi na década de 70, com as inovações tecno-científicas, que a velocidade no fluxo de informações e mercadorias deu o salto para o que conhecemos hoje. Contudo, não foi apenas o campo da economia e da informação que foi atingido pela globalização. A política também teve sua agenda profundamente afetada, proliferaram os blocos e os organismos supranacionais, assim como a cooperação internacional entre ONG's e de cidadãos compartilhando dados – fator importante para aumentar a visibilidade dos governos e de suas ações.

As tecnologias da Globalização

Os avanços tecnológicos da década de sessenta e setenta foram cruciais para o desenvolvimento da globalização. Inovações como a internet, os cabos de fibra ótica e os satélites possibilitaram o maior fluxo de informações em um menor período temporal, agora o mundo conseguiria comunicar-se com todas as suas partes em tempo real. Embora a globalização pareça um conceito abstrato, é

importante notar que estas inovações correspondem a sua base infra-estrutural, sem ela seria impossível um mundo globalizado.

Os atores da Globalização

A globalização possui diversos atores que a possibilitam e que interagem entre si, criando novos arranjos no cenário mundial. Cada um deles tem sua importância e suas características singulares no processo da mundialização. Citada anteriormente, a infra-estrutura técnica, típica da **terceira revolução industrial**, é entendida como um ator da globalização, porém ela não é a única. Os Estados Nacionais, as Empresas, as ONG's, os **Organismos supranacionais** e o **Mercado Financeiro** também são importantes agentes deste fenômeno. A infra-estrutura técnica é responsável por apresentar as possibilidades da globalização: a tecnologia da informação através da internet reconfigurou a maneira como os seres humanos se relacionam e observam o espaço, hoje imagens e vídeos podem correr o mundo inteiro através da internet, tornando a divulgação de notícias mais rápida e menos polarizada. Porém, é importante relativizar o acesso a internet e as tecnologias da informação, já que grande parcela da população mundial ainda tem problemas para utilizar estas ferramentas.

Os Estados Nacionais são importantes atores nos processos de globalização. São eles que possuem soberania territorial no país, assinam **tratados econômicos** e decidem o que entra ou sai daquele território, o controle alfandegário, as taxas de importação/exportação e o controle migratório são algumas das ações de um Estado que influenciam a Globalização.

As empresas estão presentes no nosso cotidiano através de seus produtos, investimentos, propaganda e empregos. No mundo globalizado, as empresas têm um importante papel ao criar um padrão de consumo e desfragmentar a sua produção ao redor do globo, criando uma rede de produção global, típica da terceira revolução industrial. Os organismos não governamentais são importantes grupos que não surgiram com a globalização, mas certamente a globalização alterou suas estratégias de atuação. Hoje as ONG's, assim como as empresas, organizam-se em **redes globais** de atuação, demandas e de troca de informações, principalmente as voltadas para o meio ambiente, como a WWF e o Greenpeace.

Os organismos supranacionais como os blocos econômicos, OMC, OMS e os fóruns internacionais são importantes para a criação de uma escala acima da nacional, a escala global, para tomada de decisão, mediação e deliberação.

O Mercado Financeiro é um relevante ator no atual estágio da globalização, pois, através dele, o fluxo de capital atinge proporções inimagináveis – o dinheiro investido hoje no Brasil amanhã pode estar na França e depois regressar ao Brasil. O capital financeiro possui uma relativa liberdade para transitar pelo globo e, por isso, o mercado financeiro constitui-se em um dos principais agentes da globalização, gerando impactos espaciais, sociais e econômicos em diferentes escalas.

<https://descomplica.com.br/artigo/o-que-e-globalizacao/4DH/>

4. Qual o trecho mais importante do texto que você acabou de ler?

Agora, para testar o que você aprendeu até agora fazendo no Racha Cuca o Quiz sobre Globalização (<https://rachacuca.com.br/quiz/122434/globalizacao-i/>).

5. Qual o seu resultado?

Mapa Mental ou Fluxograma

Agora que você já utilizou alguns objetos digitais de aprendizagem, vamos lhe ajudar em mais um ponto.

Vamos lá...

Sugerimos que veja ao vídeo do canal do YouTube, Quer que desenhe? Mapa mental (<https://www.youtube.com/watch?v=h5WjNMGztvE>), (é bem rapidinho!) onde ele resume todo o assunto de hoje e ainda constrói um mapa mental para lhe auxiliar nos estudos.



Glossário

Mercado Financeiro - Denomina todo o universo que envolve as operações de compra e venda de ativos financeiros, tais como valores mobiliários, mercadorias e câmbio.

Organismos Supranacionais - São aqueles no qual a fusão dos seus países vão além dos seus limites de fronteira. Exemplo: Mercosul.

Redes Globais - São aquelas que têm membros do mundo todo.

Terceira Revolução Industrial - também conhecida como Revolução Técnico-Científica Internacional, representa um período de avanço tecnológico que uniu ciência e indústria.

Tratados Econômicos - É um acordo comercial entre países que visa eliminar tarifas alfandegárias e estabelecer quotas na importação e exportação de bens de serviços.

Atividade Semanal

1. Escreva como você conceituaria GLOBALIZAÇÃO?
2. Faça uma imagem que represente MUNDIALIZAÇÃO.

Videoconferência

A **ESCOLA DO FUTURO EM CASA** está pronta para ajudar você!

Seu/sua professor(a) disponibilizará o link para você entrar na videoconferência de sua turma no Fórum ou por qualquer outra mídia social de longo alcance (WhatsApp, Facebook, etc.).

É importante você ficar ciente de que a aula poderá ser gravada como evidência do registro da interação/mediação com seu/sua professor(a) para posterior cômputo de carga

horária e que não será publicada em quaisquer meios.

Bom trabalho!

Chat

E aí, conseguiu entender tudo que foi visto no vídeo? Não!

Então, não precisa ficar nervoso, nesse espaço o professor de Geografia vai te ajudar a compreender todos os pontos que você está com dúvidas e, se possível, pesquise uma música relacionada ao tema que está sendo trabalhado e compartilhe.

Lembro também que você entrando, será sua presença na aula de hoje, pois nesse momento, as aulas da forma que estamos acostumados (na escola) não poderão acontecer.

Façam uma relação das suas dúvidas e pergunte ao professor.

Fórum

E aí, aprendeu o que é globalização?

Ótimo! Mas você precisa aprender também que existem palavras que são usadas como sinônimas de globalização, mas que tem significado totalmente diferente. Aqui neste chat ou fórum, vamos conversar e refletir um pouco sobre essa diferença.

Vamos lá, então...

A partir do artigo que foi publicado no jornal Folha de São Paulo: O que é essa globalização e como ela se manifesta?; Qual a diferença entre globalização, mundialização e internacionalização?; Quando o mundo começou a ficar globalizado? (https://www1.folha.uol.com.br/fsp/1997/11/02/caderno_especial/3.html), vamos refletir sobre esse uso equivocado dessas palavras.

1. Qual a diferença entre globalização e mundialização?

Atividade Semanal Digital

Estamos chegando ao final dessa aula de Geografia. Você está indo bem...

Vamos agora responder duas questões que serão pontuadas para ajudar a construir sua nota do bimestre. Lembre-se que apenas uma é a correta, então leia com calma e, não precisa chutar.

(UERJ 2013/2)



ANDRÉ DAHMER
Adaptado de O Globo, 25/04/2012.

1. A crítica feita nos quadrinhos se relaciona com uma contradição do capitalismo globalizado, o qual se caracteriza simultaneamente por:

a) elitização do acesso digital – popularização das mídias alternativas

b) requinte dos sistemas produtivos – declínio dos regimes democráticos

c) manipulação dos padrões técnicos – simplificação dos métodos de gestão

d) consumo de produtos sofisticados – exploração da força de trabalho fabril.

2. Leia o texto abaixo.

Um certo carro esporte é desenhado na Califórnia, financiado por Tóquio, o protótipo criado em Worthing (Inglaterra) e a montagem é feita nos EUA e México, com componentes eletrônicos inventados em Nova Jérsei (EUA), fabricados no Japão. (...). Já a indústria de confecção norte-americana, quando inscreve em seus produtos 'made in USA', esquece de mencionar que eles foram produzidos no México, Caribe ou Filipinas.

(Renato Ortiz, Mundialização e Cultura)

O texto ilustra como em certos países produz-se tanto um carro esporte caro e sofisticado, quanto roupas que nem sequer levam uma etiqueta identificando o país produtor. De fato, tais roupas costumam ser feitas em fábricas – chamadas “maquiladoras” – situadas em zonas-francas, onde os trabalhadores nem sempre têm direitos trabalhistas garantidos.

A produção nessas condições indicaria um processo de globalização que:

a) fortalece os Estados Nacionais e diminui as disparidades econômicas entre eles pela aproximação entre um centro rico e uma periferia pobre.

b) garante a soberania dos Estados Nacionais por meio da identificação da origem de produção dos bens e mercadorias.

c) fortalece igualmente os Estados Nacionais por meio da circulação de bens e capitais e do intercâmbio de tecnologia.

d) compensa as disparidades econômicas pela socialização de novas tecnologias e pela circulação globalizada da mão-de-obra.

e) reafirma as diferenças entre um centro rico e uma periferia pobre, tanto dentro como fora das fronteiras dos Estados Nacionais.



História 9º ano

Professor(a): _____

Data: ___/___/___ 11ª semana

Para Começo de Conversa

Olá, estudante!

Nesta semana de estudos teremos vários momentos de conhecimentos.

Você estudará um assunto muito importantes sobre a Primeira Guerra Mundial: A Guerra de trincheiras.

Você iniciará a aula lendo sobre o A Guerra de Trincheiras. Logo em seguida você vai ler um texto/resumo sobre o tema e depois você tem como sugestão um texto digital para melhorar ainda mais o seu conhecimento sobre esse tema; Ah! você também responderá duas perguntas através da sua escrita em formato digital e a mais outras duas perguntas como atividades em material impresso.

Para terminar você participará da videoconferência, fórum e no chat digital.

Lembre-se: Você é o protagonista!

Bons estudos!

Habilidade(s) da BNCC

(EF09HI10) Identificar e relacionar as dinâmicas do capitalismo e suas crises, os grandes conflitos mundiais e os conflitos vivenciados na Europa.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC

O mundo em conflito: a Primeira Guerra Mundial

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

As identidades sociais das pessoas e dos grupos em diferentes tempos.

Pensamento totalitário no cenário das guerras mundiais e suas implicações na vida social da atualidade.

Objetos Digitais de Aprendizagem

1. Vídeo Como era a vida em uma trincheira da primeira guerra mundial? <https://www.youtube.com/watch?v=8ZIJF3fFyn0&feature=youtu.be>

1. Texto a vida nas trincheiras: <https://brasilecola.uol.com.br/historiag/a-vida-nas-trincheiras.htm>

[br/historiag/a-vida-nas-trincheiras.htm](https://brasilecola.uol.com.br/historiag/a-vida-nas-trincheiras.htm)

3. ARMAS QUÍMICAS, ONTEM E HOJE: <https://aventurasnahistoria.uol.com.br/noticias/reportagem/armas-quimicas-quais-ainda-fazem-parte-do-arsenal-mundial.phtml>

Texto Didático

O que foi a “guerra de trincheiras”?

A Primeira Guerra Mundial começou em julho de 1914, na modalidade de “guerra de movimento”, isto é, a grande movimentação das tropas de ambos os lados do conflito com vistas à invasão e ocupação rápida dos territórios inimigos. Porém, esse avanço – que durou ao longo de praticamente todo o ano de 1914 – começou a ser freado em 1915, quando os estrategistas passaram a privilegiar a defesa das posições conquistadas. Essa fase de defesa das posições ficou conhecida como “guerra de posição”, mas também levou o epíteto de “guerra de trincheiras”, já que as trincheiras – que eram longos corredores de valas cavadas no solo – serviam como “cordões” demarcadores dessas posições.

O general alemão Erich von Falkenhayn ficou famoso por ter elaborado definições para a “guerra de trincheiras”. Segundo ele, o “primeiro princípio da guerra de posição deve ser o de não ceder nem um centímetro de terreno; e, no caso de perdê-lo, retomá-lo imediatamente por meio do contra-ataque, mesmo à custa do último homem”. Isso explica os motivos pelos quais a guerra tornou-se tão mortífera a partir de 1915. A vida nas Trincheiras era absolutamente extenuante e insalubre para os soldados. Além disso, os constantes bombardeamentos com balas de canhão, o uso de gases tóxicos e os vários erros táticos por parte dos dois lados da guerra provocaram um índice de mortandade muito grande, sobretudo em batalhas como a de Ypres e de Somme.



Dinâmica das batalhas

As dinâmicas das batalhas durante a “guerra de trincheiras” obedeciam ao critério do avanço lento da infantaria – que saía das trincheiras em dia e horário determinado pelo alto-comando – sobre a chamada “terra de ninguém”, o espaço interposto entre as duas posições inimigas. Ocorre que os buracos no solo causados pelos bombardeamentos, a chuva, a neve e os cadáveres apodrecidos tornavam essas “terras de ninguém” em um cenário de terror. Por outro lado, na medida em que os soldados avançavam sobre as linhas inimigas, as metralhadoras automáticas esfaçalhavam-nos como papel.

Referência:

FERNANDES, Cláudio. “O que foi a guerra de trincheiras?”; Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/historia/o-que-foi-guerra-trincheiras.htm>. Acesso em 19 de maio de 2020.



A vida nas trincheiras

Como estratégia de guerra as tropas construíam as trincheiras para proteger o território ora conquistado. Porém, uma bomba certa inimiga ou uma rajada de tiros de metralhadora poderia ferir e matar vários soldados. Além das armas, a própria trincheira era uma inimiga dos soldados. Para você melhor compreender o terror da vida de um soldado nas trincheiras lei o texto através do link: <https://brasilescola.uol.com.br/historiag/a-vida-nas-trincheiras.htm> e o texto a seguir: "O campo de batalha é terrível. Há um cheiro de azedo, pesado e penetrante de cadáveres. Homens que foram mortos no último outubro estão meio afundados no pântano e nos campos de nabos em crescimento. As pernas de um soldado inglês, ainda envoltas em polainas, irrompem de uma trincheira, o corpo está empilhado com outros; um soldado apoia o seu rifle sobre eles. Um pequeno veio de água corre através da trincheira, e todo mundo usa a água para beber e se lavar; é a única água disponível. Ninguém se importa com o inglês pálido que apodrece alguns passos adiante".

BINDING, Rudolf Georg. Um fatalista na guerra. In: MARQUES, Adhemar et alii. História contemporânea através de textos. 11. ed. São Paulo: Contexto, 2005. p. 119.

Se entendeu, aprendeu! Aí não pode esquecer:

a - A Guerra de Trincheiras foi uma das principais estratégia de batalha da Primeira Guerra Mundial.

b - A "guerra de trincheiras" ou "guerra de posição" tinha como principal objetivo proteger o território ocupado. Essa estratégia fazia que os soldados ficassem fixos em valas sujeitos a bombardeios, doenças e ao lado de cadáveres apodrecidos por longos tempos.

c - A chamada "terras de ninguém" era o principal local de combate e onde ocorriam a maioria das milhares de mortes de soldados combatentes.

Para pensar e refletir

A guerra de trincheiras expôs todo o horror da capacidade destrutiva e mortal do maquinário empregado na Primeira Guerra: canhões, metralhadoras, gases tóxicos que faziam a pele arrebentar em pústulas de sangue, cadáveres insepultos dentro e fora das trincheiras, tudo isso marcou tremendamente a mentalidade toda uma geração, sobretudo das nações europeias.

Escritores que lutaram na guerra deixaram isso registrado em suas obras.

Guerra Mundial é um conflito capaz de afetar todos os países de alguma maneira. Nunca houve de fato uma guerra com envolvimento militar de todos os países, mas o envolvimento de países de preponderância no planeta geraram consequências econômicas e políticas que afetam a ordem geral.

Enriquecendo o seu conhecimento

Link com resumo sobre a Primeira Guerra Mundial: <https://www.todamateria.com.br/primeira-guerra-mundial/>

Sugestão de filmes

Barão Vermelho, de Nikolai Müllerschön (2008)

Carlitos nas Trincheiras, de Charles Chaplin (1918)



Mapa Mental ou Fluxograma



Glossário

Estratégia: 1. Coordenar a ação das forças militares, política, econômicas e morais. 2. Parte da arte militar que trata das operações e movimentos de um exército.

Valas: Escavação destinada a colocar canos de água, esgoto, cova.

Trincheira: Escavação feita no solo cuja profundidade serve como abrigo aos combatentes.

Mortífera: Que é mortal, fatal.

Extenuante: Cansativo.

Insalubre: Que causa doença; que não é bom pra saúde

Tático: Componente de uma estratégia, um caminho para realização.

Infantaria: Uma das armas militares, constituída por unidades treinadas para combate.

Polaina: Peça do vestuário que recobre a parte inferior das pernas para proteção.

Pústula: 1. Tumor na pele. 2. Viciado ou doente na sociedade: corrupção, perversão.

Insepulto: Não sepultado, não inserido na terra.

Mentalidade: Conjunto de ordem mental de uma coletividade, uma classe de pessoas.

Guerra Mundial: Conflito armado envolvendo nações e países.

Nabo: Erva cultivada como folhagem e alimento.

Atividade Semanal

Vamos pensar um pouco...



Responda as questões:

1. Observem a imagem acima e relacione com o texto sobre a "vida nas trincheiras". Em seguida escreva um resumo do que você aprendeu sobre o assunto.

2. Em todas as guerras os comandantes elaboram estratégias para conquistar e vencer o inimigo. Na Primeira Guerra mundial foi posta em prática duas das principais estratégias de guerra: "guerra de movimento" e a "guerra de trincheira". Estas duas formas de guerrear foi bastante diferente entre si. Escreva um texto explicando sobre essa diferença.

Videoconferência

A **ESCOLA DO FUTURO EM CASA** está pronta para ajudar você!

Seu/sua professor(a) disponibilizará o link para você entrar na videoconferência de sua turma no Fórum ou por qualquer outra mídia social de longo alcance (WhatsApp, Facebook, etc.) .

É importante você ficar ciente de que a aula poderá ser gravada como evidência do registro da interação/mediação com seu/sua professor(a) para posterior cômputo de carga horária e que não será publicada em quaisquer meios.

Bom trabalho!

Chat

Entre as linhas de trincheiras havia um espaço chamado de "terras de ninguém". Transitar por essa zona significava ser alvo de disparos de todos os lados. Aliás, colocar a cabeça para fora da trincheira podia custar a vida de um soldado.



Agora vamos conversar?

Como a imagem acima representa o chamado espaço de "terras de ninguém"?

Fórum

Uma das armas utilizadas na Primeira Guerra Mundial mais mortais e cruéis foram as armas químicas. Atualmente existem tratados(acordos) entre a maioria das nações para NÃO utilizá-las em nenhum tipo de guerra. Porém, infelizmente, esses acordos são constantemente violados (desrespeitados). Leia o texto no link: <https://aventurasnahistoria.uol.com.br/noticias/reportagem/armas-quimicas-quais-ainda-fazem-parte-do-arsenal-mundial.phtml> e escreva um texto com sua opinião sobre o tema.

Atividade Semanal Digital

1. Um dos problemas mais frequentes que os soldados da Primeira Guerra Mundial enfrentavam em seu cotidiano dentro das trincheiras eram males e doenças de toda sorte. Nos itens abaixo Escreva "V" para as verdadeiras e "F" para as falsas.

- () a febre de trincheira
- () o pé de trincheira
- () a hanseníase
- () a cegueira psicológica
- () a febre tifoide

2. Um das fases da Primeira Guerra Mundial, que durou de 1914 a 1918, caracterizou-se pela chamada "guerra de posição". Essa modalidade de guerra começou a ser usada com regularidade a partir de 1916 e tinha como estratégia:

Marque a alternativa correta:

- () Cavar trincheiras e nelas guardarem as posições conquistadas durante as batalhas.
- () Usar tanques e drones para bloquear o avanço de tropas inimigas.
- () Usar mísseis teleguiados de longo alcance para atingir alvos inimigos, sem precisar mobilizar tropas.
- () A chamada "guerra de posição" também ficou conhecida como "guerra de trincheira"
- () Usar apenas granadas e morteiros no campo de batalha.



Língua Inglesa 9º ano

Professor(a): _____

Data: ___/___/___ 11ª semana

Para Começo de Conversa

Olá! Tudo bem? Estamos felizes em ter você por aqui.

Nesse espaço teremos a oportunidade de conversar, trocar ideias, assistir vídeos, ler textos e uma breve apresentação da trilha, sobre textos, interagir sobre temas abrangentes do mundo, jogos, exercícios complementares, dentre outras atividades importantes para você, querido aluno.

Habilidade(s) da BNCC

(EF09LI02) Compilar as ideias-chave de textos por meio de tomadas de notas.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC

Compreensão de textos orais, multimodais, de cunho argumentativo.

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

Praticar a oralidade em língua inglesa, a partir de diálogos, em contextos variados, entre dois ou mais falantes.

Objetos Digitais de Aprendizagem

1. Videoaula: Aula de leitura em Inglês # 9 (https://youtu.be/P-yjR6tgzkE_)

2. Videoaula: Como entender o que os NATIVOS do inglês falam? - Aula de pronúncia e listening (<https://youtu.be/h8U5s9o51to>)

Texto Didático

Treinamento em Inglês com diálogos

Hello!

Hello!

Olá!

How Are You?

Como vai você?

I'm good. How are you?

Estou bem. Como vai você?

Good. Do you speak English?

Bem. Você fala inglês?

A little. Are you American?

Um pouco. Você é americano?

No. I'm Canadian

Não. Eu sou canadense.

Where are you from?

De onde você é?

I'm from Philadelphia

Eu sou da Filadélfia.

Nice to meet you

Prazer em conhecê-lo

Nice to meet you to

Prazer em conhecê-lo também.

Dica (Tips):

Sempre que a pergunta for feita para você com "ARE YOU" a resposta será com "I AM" e não na sua forma contraída "I'M".

Vocabulário (Additional Vocabulary)

Good morning - Bom dia

Good afternoon - Boa tarde

Good evening - Boa noite (Usado no início da noite)

Good night - Boa noite (Quando se vai embora ou tarde da noite)

A partir do vocabulário acima estudado, elabore em inglês um diálogo entre três pessoas.

Boa Sorte!

Mapa Mental ou Fluxograma



Glossário

Ideias-chave de textos - ideias principais de uma leitura, que juntas formarão uma síntese de um determinado texto. É uma das habilidades mais importantes que um aluno deve ter é a capacidade de reconhecer ideias-chave de um texto.

Diálogo - Fala, conversa, que há a interação entre dois ou mais indivíduos; colóquio, conversa. Contato e discussão entre duas partes (por exemplo, em busca de um acordo); troca de ideias.

Textos multimodais - são aqueles que empregam duas ou mais modalidades de formas linguísticas, a composição da linguagem verbal e não verbal com o objetivo de proporcionar uma melhor inserção do leitor no mundo contemporâneo.

Atividade Semanal



Fonte: https://br.pinterest.com/silviavacca7760/di%C3%A1logo-em-ingl%C3%AAs/more_ideas/?ideas_referrer=18

Videoconferência

A **ESCOLA DO FUTURO EM CASA** está pronta para ajudar você!

Seu/sua professor(a) disponibilizará o link para você entrar na videoconferência de sua turma no Fórum ou por qualquer outra mídia social de longo alcance (WhatsApp, Facebook, etc.).

É importante você ficar ciente de que a aula poderá ser gravada como evidência do registro da interação/mediação com seu/sua professor(a) para posterior cômputo de carga horária e que não será publicada em quaisquer meios.

Bom trabalho!

Chat

Neste vídeo, você vai conhecer algumas gírias americanas, para um melhor entendimento em séries e filmes. Vale a pena assistir.

Visualizar o vídeo **9 GÍRIAS EM INGLÊS QUE VOCÊ PRECISA SABER** | Dicas de inglês do YouTube

<https://youtu.be/Q8Qx7E1yWp0>

9 Segredos Para Aprender Inglês | Mairo Vergara

1º segredo: estudar todos os dias!

Isso é essencial e até parece óbvio, mas, a maioria das pessoas não faz isso. Se for a uma escola de idiomas, ocorrem apenas 2 aulas por semana e as pessoas só assistem as aulas e deus. Não adianta, isso é um tiro no pé. Você precisa estudar todos os dias.

Estude uma hora por dia, que já é mais do que suficiente. Você vai ver que as pessoas que aprendem inglês fazem isso, que é fundamental para atingir a fluência no idioma.

2º segredo: Foque na compreensão oral

Quando a gente aprende qualquer idioma existem quatro habilidades: escutar, falar, ler e escrever. E a grande maioria das pessoas e das escolas se foca em falar e escrever, mas, a principal habilidade é a compreensão oral. Treine e foque 80% dos seus estudos no desenvolvimento de entender o inglês falado. Quanto mais você entender o inglês falado mais fácil para ler, escrever e falar.

3º segredo: aprenda inglês com textos e frases e não palavras soltas

Sabe aquelas listas de verbos e palavras isoladas? Esqueça! Estude apenas frases inteiras. Estude textos em inglês. Quem me conhece sabe que eu sempre recomendo o estudo de textos e mais textos. Jamais estude palavras soltas.

4º segredo: estude pouca gramática

Pelo amor de Deus, não fique louco querendo saber os segredos gramaticais do inglês. Você pode estudar, mas, pouco. Você não pode focar no estudo da gramática, mas, ela deve ser apenas uma ferramenta para aprender o idioma. A gramática é apenas um complemento. E se você não quiser estudar gramática também não tem problema nenhum.

5º segredo: transforme o estudo do inglês em um hábito

Isso é fundamental. Transforme o estudo do inglês em um hábito, ou seja, algo que você faz todos os dias meio que no piloto automático. E o inglês não deve ser um esforço, deve ser um hábito.

6º segredo: Progressão é melhor do que perfeição

Não se preocupe em ter a fala e o inglês perfeitos, não. Você tem que se preocupar em progredir, ou seja, o seu inglês hoje tem que ser melhor do que o de ontem. Todos os dias, o seu inglês precisa ser um pouquinho melhor. Se você gravar esse lema de progressão, vai evoluir muito. As pessoas que se destacam tem esse lema e vão melhorando sempre.

7º segredo: não supervalorize a pronúncia

No Brasil, a gente acha que a pronúncia em inglês precisa ser perfeita. Mas, a pronúncia não precisa igual a dos nativos. O seu inglês não tem problema se não for perfeito e tiver sotaque. Eu tenho sotaque do Brasil e não tenho uma pronúncia perfeita e acho muito legal. Eu falo inglês e as pessoas entendem. A pronúncia só é um problema se as pessoas não entenderem, o que é muito difícil quando você foca na compreensão oral. Então, não supervalorize a pronúncia, porque senão os estudos vão ser ineficientes e você pode ficar desmotivado.

8º segredo: use a tecnologia a seu favor

Temos muita tecnologia a nossa disposição. Eu acho que o celular é melhor coisa para aprender inglês hoje em dia, porque pode você ter vídeos, áudios, livros, dicionários, etc em único lugar. Acho que o melhor jeito é encher o seu celular de material, pegar um fone de ouvido e sempre que possível se dedicar ao inglês. Literalmente, com computador e celular conectados a internet você tem tudo a sua disposição para aprender inglês.

9º segredo: tenha paciência

Aprender inglês leva tempo. Você tem que ter paciência, aprender inglês demora. Eu estudo inglês há dez anos e continuo aprendendo. Então, aplique todas as dicas que falei aqui e faça com que cada dia seja melhor que o outro. Tente desligar a ansiedade e continuar progredindo com paciência.

Siga em frente que você vai aprender inglês, sendo que a fluência é o sonho de boa parte dos alunos de idiomas.

<https://www.axtudo.com/9-segredos-para-aprender-ingles-mairo-vergara/>

Fórum

MEGA HARRY POTTER WORD FIND



DUMBLEDORE	FRENZE	VIKTOR KRUMM	HEDWIG
LUNA LOVEGOOD	SNUFFLES	DEAD EYE MOODY	CROOKSHANKS
CHARMS	MARAUDERS MAP	NARCISSA	PROFESSOR
SQUEAK	PETER PETTIGREW	MALFOY	LUPIN
ALBUS	PRONGS	FELIX FELICIS	HERMIONE
UMBERAGE	DOBBY	HALF BLOOD-PRINCE	MUGGLE
PSY	FAWKES	AVADA KEDAVRA	MUD BLOOD
WAND	FLOOD POWDER	BORCRUX	UNSCORN
TRUNK	BASEISK	PENSIVE	LILY EVANS
JAMIES	OLIVER	HORACE	PROFESSORS-
DEMENTORS	ALBION	SLUGHORN	STONE
WIZENGMOT	GHOST	POTIONS	GALLION
BOGGART	VEELA	OCCUMENCY	BERTY BOTTS
CENTAUR	SEVERUS SNAPE	DISAPPEARATE	SLYTHERIN
CRUCIO	KNOCKTURN-ALLEY	WORMTAIL	GRYFFINDOR
THE QUIRREER	PROFESSOR	DIGGORY	AZKABAN
HOWLER	PADFOOT	NEWS	VOLDEMORT
NORBERT	TRILL	OWL	RON
PEEVES	ZONKOS	ALOHOMORA	SEEKER
MADAME HOOCHE	FLEUR	LONGBOTTON	DRAGON
CHOC CHANG	FLITWICK	MOBILICORPUS	GENNY
FILCH	FUDGE	PATRONUS	DRACO
WENNY	NAGINI	SHREKING	LUCIUS
PERCY	WHOMPING	SHACK	BOOKWARTS
CRAB	WILLOW	NARGLES	THE HOOGHEAD
GOYLE	ARAGOG	ST MUNGUS	THE LEAKY-
FANNY	TOM RIDDLE	BROOM	CALDERN
ACCO	MORGAN MYRTLE	BERTREXUS	BANSHEE
GRAMP	GELLYWEED	TOTALUS	GEORGE
SORUS BLACK	BEAUBATONS	NMBUS	FRED
QUILL	DEATH EATERS	WEANLEYS	PARVATI
BUCKBEAK	PORTKEY	BEATERS	ROSMERTA
WREWOLF	QUIDDITCH	KEEPER	SNITCH
MOONY	THE BURROW	DOBBY	SHACKLEBOLT
RUBUS HAGRID	BARTY CROUCH-	CREATUSE	FAT LADY
ANIMAGUS	JUNIOR	SCABBERS	LOCKHART
PROFESSOR	REMUS	FLUFFY	

Atividade Semanal Digital

Caro aluno; esse texto consiste na leitura e interpretação de uma notícia sobre Zach Marks um jovem que aos 11 anos criou rede social e atualmente lança uma série.

Zach Marks Launches New Web Series “My Grom Life”

Watch the new “My Grom Life” web series produced by Grom Social creator Zach Marks on gromsocial.com and MyGromLife YouTube channel beginning January 17th!

Zach Marks was eleven years old when he first got the idea to create a totally unique, safe social networking site “By Kids For Kids”. At age twelve, Zach launched Gromsocial.com with the help of family and friends. The new website was met with

an overwhelming worldwide response. Today, Grom Social is a thriving global business, and at sixteen, Zach invites you to take an intimate look into his life journey as chronicled in the new web series, “My Grom Life.”

Questões

- Uma possível tradução para o título da notícia seria:
 - Zach Marks lança nova série da Web “My Grom Life”.
 - Zach Marks participada nova série da Web “My Grom Life”.
 - Zach Marks compra a nova série da Web “My Grom Life”.
 - Zach Marks mostra nova série da Web para “My Grom Life”.
- De acordo com o texto:
 - Zach Marks tinha doze anos quando o pai dele teve a ideia de criar um site de rede social totalmente único e seguro.
 - Zach Marks tinha onze anos quando ele teve a ideia de criar um site de rede social totalmente único e seguro.
 - Zach Marks tinha treze anos quando a mãe dele teve a ideia de criar um site de rede social totalmente único e seguro.
 - Zach Marks tinha quinze anos quando o tio dele teve a ideia de criar um site de rede social totalmente único e seguro.
- A “By Kids For Kids”:
 - foi a rede social criada pelo pai de Zach Marks.
 - foi a rede social visitada por Zach Marks aos onze anos.
 - foi a rede social criada por Zach Marks.
 - foi um jogo infantil criado por Zach Marks.
- De acordo com o texto, aos doze anos:
 - Zach comprou de outros empresários o Gromsocial.com com a ajuda de familiares e amigos.
 - Zach patenteou o Gromsocial.com com a ajuda de familiares e amigos.
 - Zach vendeu o Gromsocial.com com a ajuda de amigos e seus irmãos.
 - Zach lançou o Gromsocial.com com a ajuda de familiares e amigos.
- A Gromsocial.com:
 - é um negócio global próspero.
 - é um negócio global que não prosperou.
 - é um negócio global vinculado a grandes empresas.

d) () é um negócio global que auxilia Zach nos estudos.

6) Hoje, Zach convida você para:

a) () dar uma olhada íntima em sua jornada de vida como crônica na nova série da web, "My Grom Life".

b) () a assistir sua nova série da web, "My Grom Life".

c) () a fazer um teste no seu novo invento da web, "My Grom Life".

d) () a comprar seu novo invento da web, "My Grom Life", um jogo eletrônico inovador.

Por Rosiane Fernandes Silva- Graduada em Letras e Pedagogia e pós-graduada em Educação Especial

<http://blog.gromsocial.com/Gr>



Matemática 9º ano

Professor(a): _____

Data: ___/___/___ 11ª semana

Para Começo de Conversa

Olá!

Queremos parabenizá-los pela oportunidade de retomarmos as nossas aulas nesse mundo virtual, em virtude dos problemas que estamos enfrentando com a pandemia do novo coronavírus. Desejamos que você tenha um ótimo aproveitamento nessas aulas, pois a sua aprendizagem é muito importante para todos nós.

Nesta semana estudaremos o conjunto dos números irracionais, que são números cujas representações decimais são infinitas e não periódicas, ou seja, não podem ser representados na forma fracionária.

Neste estudo, além do material escrito sobre os números irracionais e sua importância para o estudo da Matemática, serão utilizados textos e vídeos aulas sobre o assunto além de exercícios para você avaliar a sua aprendizagem, no tocante a esse conceito.

Habilidade(s) da BNCC

(EF09MA02) Reconhecer um número irracional como um número real cuja representação decimal é infinita e não periódica, e estimar a localização de alguns deles na reta numérica.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC

Números irracionais: reconhecimento e localização de

alguns na reta numérica.

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

Número irracional e a reta numérica.

Objetos Digitais de Aprendizagem

1. Conjuntos Numéricos: Números Irracionais e Reais com o Professor Daniel Ferreto (<https://www.youtube.com/watch?v=J4vD5RpOqJY>)
2. Vídeo da Khan Academy, com apoio da Fundação Lemann (<https://www.youtube.com/watch?v=odbHITCz2Mo>)

Texto Didático

Você já parou para calcular a medida do lado de um quadrado, conhecendo a medida de sua área?

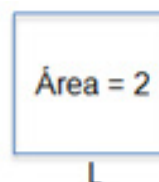
Assista aos vídeos indicados para, depois, escrever um resumo sobre o que você aprendeu neles.

Aula 1: Conjuntos Numéricos: Números Irracionais e Reais com o Professor Daniel Ferreto (<https://www.youtube.com/watch?v=J4vD5RpOqJY>)

Aula 2: vídeo da Khan Academy, com apoio da Fundação Lemann (<https://www.youtube.com/watch?v=odbHITCz2Mo>)

1. Agora, escreva a resposta da pergunta do início do texto: você já parou para calcular a medida do lado de um quadrado, conhecendo a medida de sua área?

A descoberta dos números irracionais foi considerada um marco nos estudos da geometria. Isso porque preencheu lacunas como, por exemplo, determinar a medida do lado de um quadrado cuja área mede 2 unidades.



Como a fórmula que permite calcular a área A do quadrado é dada por $A = L^2$, pela operação inversa, conclui-se que $L = \sqrt{A}$, nesse caso, $L = \sqrt{2}$

Logo, a medida do lado desse quadrado será $\sqrt{2}$, cujo número decimal aproximado com duas casas decimais é 1,41.

O problema é que o resultado dessa raiz é um número decimal infinito e não periódico.

Considerando 12 casas decimais essa raiz pode ser escrita como:

$$\sqrt{2} = 1,414213562373...$$

Logo, por mais que tentemos o número decimal encontrado para $\sqrt{2}$ terá um número cada vez maior de casas decimais mais será uma dízima não periódica.

Outros exemplos de números irracionais:

$$\sqrt{3} = 1,732050807568...$$

$$\sqrt{5} = 2,236067977499...$$

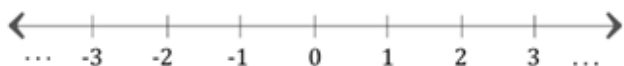
$$\sqrt{7} = 2,645751311064\dots$$

Reta Numérica e a Localização dos Números

Vamos fazer uma revisão sobre a Reta Numérica e a localização dos Números nela. Este estudo é muito importante para a compreensão da localização dos números irracionais na reta numérica. São exemplos de números reais: -5 ; $-1/2$; $-\sqrt{2}$; -1 ; 0 ; 1 ; $\sqrt{2}$; $\sqrt{3}$; $5/3$; 7 .

Reta Numérica

A Reta Numérica pode ser definida como uma linha reta onde todos os seus pontos representam números ordenados. Ao representarmos uma reta numérica por meio de desenho marcamos alguns pontos igualmente espaçados, que correspondem a números inteiros ordenados, sendo um deles escolhido para representar o zero. No caso de a reta ser horizontal, convencionou-se que os valores positivos fiquem no lado direito e os negativos do lado esquerdo, como mostra o exemplo a seguir.



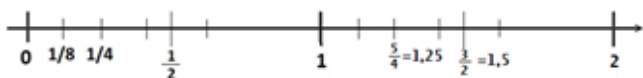
Números Opostos

Dizemos que um número é oposto de outro quando eles estão em lados opostos da reta numérica, mas à mesma distância do zero. Por exemplo, -1 e 1 são opostos; -3 e 3 são opostos e assim por diante. Em termos práticos, basta trocar o sinal do número para ter o seu oposto.

Frações e Decimais na Reta Numérica

Além dos números inteiros e seus opostos, a reta numérica contém também os números decimais fracionários e decimais. Como os números racionais representam frações de unidade, a localização de cada um desses números na reta numérica ficará entre as marcas de dois inteiros consecutivos que representam unidades inteiras.

Por exemplo, na reta abaixo, entre os pontos que representam os números inteiros 0 e 1 , estão posicionados as frações $1/4$, $1/2$ e $1/8$ e entre os pontos que representam os números inteiros 1 e 2 estão posicionados as frações $5/4$ e $3/2$.



Agora que já recordamos sobre a localização de números inteiros e de números racionais, na forma de frações, na reta numérica, o próximo passo é trabalhar com os números irracionais.

Qual a importância dos números irracionais?

Ao analisar uma reta numérica representada pelos números racionais, de forma mais aprofundada, os matemáticos perceberam que havia "buracos" nela e que não existiam números racionais que se relacionassem com todos os seus pontos. Houve inicialmente uma desconfiança de que existiam muito mais números do que apenas os números

racionais, conjunto que contém também os números naturais e inteiros.

Com o passar do tempo, percebeu-se que essas lacunas deveriam ser preenchidas com números decimais infinitos e não periódicos. Pouco a pouco também se percebeu que alguns desses decimais poderiam ser representados por raízes não exatas. Dessa necessidade de preencher a reta numérica, surgiu o conjunto dos números irracionais, que juntamente com os números racionais formam o conjunto dos números reais.

Agora que já sabemos como surgiram os números irracionais e onde eles estão localizados na reta numérica, podemos realizar as atividades propostas localização dos números irracionais na reta numérica.

Glossário

Quadrado - Figura geométrica com quatro iguais, ou seja, lados de mesmo comprimento, e quatro ângulos retos.

Reta Numérica - Linha reta onde todos os seus pontos representam números ordenados.

Números opostos - Também são denominados simétricos, isto é, números que quando representados na reta numérica estão à mesma distância da origem.

Números Irracionais - São números decimais, cuja representação decimal é infinita e não periódica, ou seja, não podem ser representados por meio de frações irredutíveis.

Atividade Semanal

Números irracionais e números reais

Texto adaptado de atividades da Nova Escola

Fonte: <https://novaescola.org.br/>, com adaptações.

Leia os quadrinhos a seguir e responda às questões solicitadas.

Determine as áreas dos quadrados, considerando como medida do lado o valor descrito em cada quadrado.

2			0,6
1,5			$\frac{2}{3}$

Agora, determine as medidas dos lados dos quadrados, considerando como área o valor descrito no interior de cada um deles.

0,64	25
49	$\frac{9}{81}$

Como proceder para determinar a medida do lado de um quadrado de área igual a 2?



Quando não estamos trabalhando com quadrados perfeitos, uma das maneiras de resolver é utilizarmos resultados aproximados. Vejamos:

Medida do lado: n	Medida da área: n^2	Comparação
1	$1^2 = 1$	$1 < 2$
2	$2^2 = 4$	$4 > 2$

Então, se $1^2 < 2 < 2^2$, podemos afirmar que $\sqrt{2}$ está entre os números inteiros 1 e 2.

Vamos agora calcular pela aproximação para décimos.

A tabela abaixo mostra os cálculos de $\sqrt{2}$ pela aproximação para décimos. Observe-as e verifique entre quais valores se encontra a medida do lado do quadrado.

Medida do lado: n	Medida da área: n^2	Comparação
1,1	$(1,1)^2 = 1,21$	$1,21 < 2$
1,2	$(1,2)^2 = 1,44$	$1,44 < 2$
1,3	$(1,3)^2 = 1,69$	$1,69 < 2$
1,4	$(1,4)^2 = 1,96$	$1,96 < 2$
1,5	$(1,5)^2 = 2,25$	$2,25 > 2$

Podemos concluir que se $(1,4)^2 < 2 < (1,5)^2$, temos certeza que $\sqrt{2}$ está entre os números decimais 1,4 e 1,5.

Se continuarmos esse processo, encontraremos para $\sqrt{2}$ representações decimais com um número cada vez maior de casas após a vírgula, porém sem periodicidade.

Abaixo temos uma representação decimal de $\sqrt{2}$ mostrando 30 casas após a vírgula:

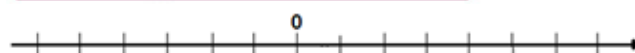
$$\sqrt{2} = 1,414213562373095048801688724209...$$

O número $\sqrt{2}$ e todas as raízes não exatas têm representações decimais infinitas e não periódicas. Por isso não podem ser representados por meio de uma fração. Os números que têm representações decimais infinitas e não periódicas são chamados de **números irracionais**, que juntamente com os **números racionais** dão origem ao conjunto dos **números reais**.

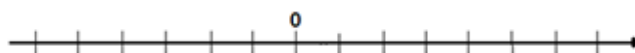
Como representar números irracionais na reta numérica?

Já sabemos que é possível localizar um número natural na reta numérica. Como exemplo, represente na reta numérica a seguir os números 3 e 7

Também sabemos que é possível localizar um número inteiro (positivo ou negativo) na reta numérica. Como exemplo, represente na reta numérica a seguir os números -3 e 4.



Sabemos ainda que é possível números racionais na reta numérica. Como exemplo, localize os números $\frac{2}{3}$ e -1,7 na reta numerada abaixo.



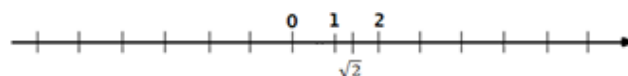
Agora veremos como representar números irracionais na reta numérica. Vejamos, por exemplo, como localizar o número $\sqrt{2}$.



Existem algumas formas de localizar o número irracional $\sqrt{2}$ na reta numérica, apesar de não ser com exatidão por ter uma representação decimal e infinita. Vejamos duas delas:

1. Sabemos que $\sqrt{1} = 1$ e $\sqrt{4} = 2$. Como raiz $\sqrt{1} < \sqrt{2} < \sqrt{4}$, pode-se concluir que $\sqrt{2}$ é um número que, na reta numérica, está entre os números 1 e 2.

2. Como é uma raiz não exata, extraímos a raiz de $\sqrt{2}$, que é 1,4... e marcar no ponto 1,4 que é uma boa aproximação.



Videokonferência

A **ESCOLA DO FUTURO EM CASA** está pronta para ajudar você!

Seu/sua professor(a) disponibilizará o link para você entrar na videoconferência de sua turma no Fórum ou por qualquer outra mídia social de longo alcance (WhatsApp, Facebook, etc.).

É importante você ficar ciente de que a aula poderá ser gravada como evidência do registro da interação/ mediação com seu/sua professor(a) para posterior cômputo de carga horária e que não será publicada em quaisquer meios.

Bom trabalho!

Chat

Olá, você conseguiu entender o que foi visto até agora sobre os Números Irracionais?

Neste espaço, do chat, você poderá tirar as suas dúvidas com relação aos conteúdos vivenciados sobre o conjunto dos números irracionais com o professor de Matemática, que vai esclarecer tudo que você porventura não tenha compreendido bem.

Precisamos lhe lembrar de que a sua participação neste

chat contará também como a sua presença na aula de Matemática.

Agora, que você já estudou o conjunto dos números irracionais, responda: qual a importância dos números irracionais? E nos conte um pouco sobre o que você aprendeu sobre esses números.

Fórum

Olá, agora que estamos chegando ao fim da aula de Matemática, você precisa se autoavaliar com relação ao que foi estudado, realizando a atividade a seguir.

1. Na figura abaixo, cada faixa de cor representa um dos conjuntos numéricos: Números irracionais; Números inteiros negativos; Números racionais não inteiros; ou Números naturais.



Escreva ao lado de cada legenda o nome do conjunto numérico que representa cada faixa circular.

2. Com base nas informações da atividade anterior, responda SIM ou NÃO, ao lado de cada questão a seguir. Em caso de SIM, dê dois exemplos e em caso de NÃO, justifique.

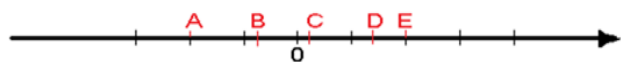
- Um número real pode ser também um número inteiro?
- Um número natural pode ser também um número irracional?
- Um número racional pode ser também um número irracional?
- Um número real pode ser também um número irracional?

Atividade Semanal Digital

Agora é com você!

1 – Observe os pontos na reta e os valores da tabela dada abaixo. Sabendo que para cada ponto indicado na reta há um valor correspondente na tabela, responda:

3	-3	0,5	-2	$\sqrt{3}$
$\sqrt{2}$	-0,7324...	$-\sqrt{3}$	2	$\frac{3}{9}$



a) Qual é o valor de cada ponto indicado?

- 3; $-\sqrt{3}$; $3/9$; 2 e 3.
- 2; - 0,7324...; $3/9$; $\sqrt{2}$ e 2.

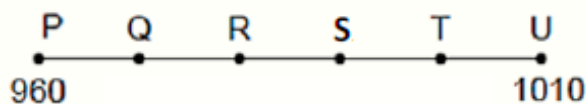
(C) - 2; $-\sqrt{3}$; $3/9$; 2 e 3.

(D) - 3; $-\sqrt{3}$; $\sqrt{2}$ e 2.

b) Os pontos **A**, **B**, **C**, **D** e **E** pertencem a quais conjuntos numéricos, respectivamente?

- Naturais
- Inteiros.
- Racionais.
- Reais

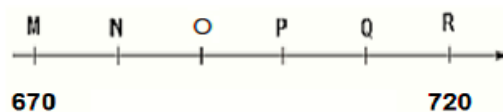
2 – As paradas de ônibus de uma cidade são localizadas por números em uma reta numérica. A figura a seguir representa as paradas, o ponto P indica o número 960 e o ponto U o número 1010.



Em qual ponto está localizada a parada 990, sabendo que a diferença entre o valor de um ponto e o valor de outro ponto consecutivo é de 10 unidades?

- Q
- R
- S
- T

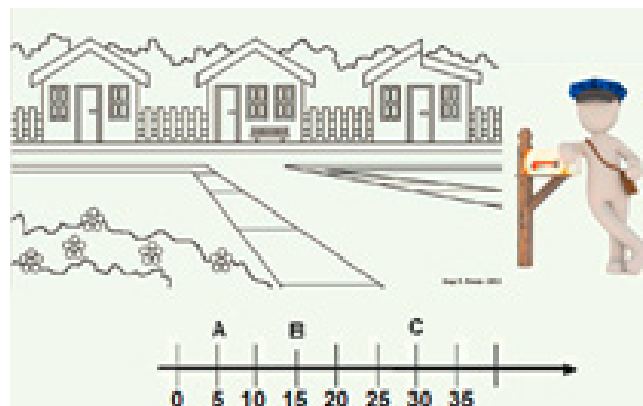
3 – Na reta numérica a seguir, o ponto M representa o número 670 e o ponto R representa o número 720.



Em qual ponto está localizado o número 690, sabendo que a diferença entre o valor de um ponto e o valor de outro ponto consecutivo é de 10 unidades?

- N
- O
- P
- Q

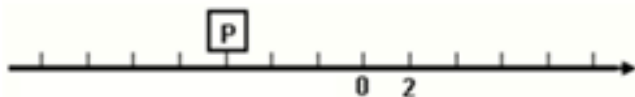
4 – Armando (A), Bárbara(B) e Carlos(C) moram na mesma rua. Para entregar uma correspondência, o carteiro deveria descobrir o endereço completo de Bárbara sabendo que as casas estão dispostas segundo a figura abaixo:



A casa de Bárbara fica localizada em qual número?

- (A) 10
- (B) 15
- (C) 20
- (D) 25

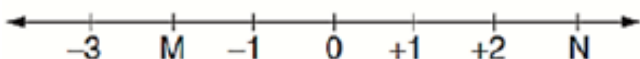
5 – Observe a reta numérica a seguir.



Nessa reta numérica, a letra P corresponde a que número inteiro?

- (A) - 2
- (B) - 4
- (C) - 6
- (D) - 8

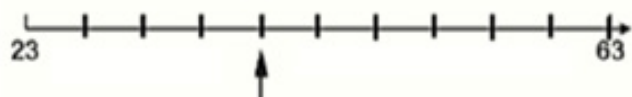
6 – Observe a reta numérica a seguir:



Escreva os números correspondentes às letras M e N.

- (A) - 2 e + 3.
- (B) - 1 e + 2.
- (C) - 3 e + 3.
- (D) - 1 e + 3.

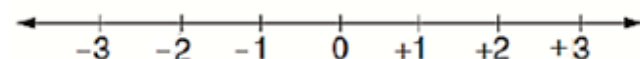
7 – Luísa desenhou uma reta numérica, em que as distâncias entre duas marcas consecutivas são todas iguais. Ela marcou nessa reta um número entre 23 e 63.



Qual é o número que Luísa marcou?

- (A) 27
- (B) 31
- (C) 39
- (D) 43

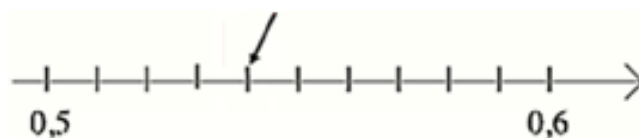
8 – Colocamos os números na reta, como se fosse a escala de um termômetro.



Nessa reta, localize as posições dos pontos A e B que correspondem, respectivamente, aos números: - 1,8 e 0,5.

- (A)
- (B)
- (C)
- (D)

9 – Na reta abaixo o intervalo entre os números 0,5 e 0,6 está dividida em partes iguais.



Escreva o número que está localizado no ponto indicado pela seta:

- (A) 0,54
- (B) 0,55
- (C) 0,56
- (D) 0,57



Língua Portuguesa 9º ano

Professor(a): _____

Data: ___/___/___ 11ª semana

Para Começo de Conversa

Olá, meninas e meninos do 9º ano.

Nesta semana, vamos aprender sobre argumentação. Em alguns momentos de sua aprendizagem, você deve ter se deparado com alguma situação em que teve de prestar atenção, IDENTIFICAR o que era FATO e o que era OPINIÃO. E às vezes, no texto, não é tão simples perceber a diferença.

FATO é uma coisa REAL. OPINIÃO é o que se pensa sobre alguém ou algo, e nem sempre tem a ver com a realidade. Às vezes, a opinião não tem nenhum fundamento, ou seja, nenhuma consistência. A ARGUMENTAÇÃO é justamente o LUGAR, o recurso, O MOMENTO DA OPINIÃO.

Para tratar desse assunto, escolhemos dois campos muito importantes: a publicidade e a propaganda, que estão fortemente presentes em nossas vidas e diariamente nos bombardeiam com uma infinita quantidade de abordagens; às vezes vêm em forma de “apelos” para consumir produtos, serviços ou nos levar a fazer algo.

Estudaremos a argumentação e sua ocorrência em diferentes textos publicitários e de propaganda. E por que esses dois? Por que são recursos utilizados por diversos setores da sociedade e por meio dos quais podemos aprender a compreender as astúcias, as minúcias da argumentação, principalmente na publicidade, que tanto podem ser benéficas, mas também armadilhas. Por elas, tanto podemos aprender a usá-las, como a escapar delas. Vamos aprender a olhar mais atentamente para elas, percebendo não só o que se pode ver, mas o que pode estar por trás do que está

sendo mostrado. Ou seja, os IMPLÍCITOS. Porque às vezes o que não é dito, ou não está visível, é mais importante para a compreensão do que o que conseguimos ver, ler e ouvir.

Nossa trilha é a seguinte:

- * O conceito e a finalidade da Publicidade e propaganda: conceitos, diferenças e semelhanças.
- * Argumentação como recurso de persuasão na publicidade e na propaganda.
- * Tipos de argumentos.
- * Os gêneros textuais usados na publicidade e na propaganda.
- * Peças publicitárias nos diversos meios de comunicação.

Estudaremos gêneros da publicidade, peças publicitárias tais como: cartaz, outdoor, anúncios que circulam na internet e na TV.

Depois de analisar alguns desses textos, será feita a escolha de uma questão/problema/causa significativa, do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.

Habilidade(s) da BNCC

(EF89LP06) Analisar o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e seus efeitos de sentido.

(EF89LP11) Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, outdoor, banner, indoor, folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, spot, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.

(EF08LP04) Utilizar, ao produzir texto, conhecimentos linguísticos e gramaticais: ortografia, regências e concordâncias nominal e verbal, modos e tempos verbais, pontuação etc.

Objeto(s) de Conhecimento da BNCC

Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto

Apreciação e réplica

Efeitos de sentido

Intertextualidade

Conteúdos/Saberes da Política de Ensino da Rede

Textos argumentativos: elementos contextuais, organizacionais, estruturais e linguísticos do gênero.

Tese, ponto de vista, argumentos que demandam tomadas de posição.

As diferentes informações expressas e implícitas no texto e a construção do sentido global.

Objetos Digitais de Aprendizagem

1. Veja o vídeo 4 TÉCNICAS DE PERSUASÃO QUE INFLUENCIAM AS PESSOAS A DIZEREM SIM (<https://youtu.be/voxVw4QdSqM>)

Texto Didático

Você sabe o que é argumento?

A palavra Argumento vem da palavra latina argumentum. É uma estratégia de raciocínio usada para demonstrar um posicionamento, uma opinião em relação a algo ou alguém, ou para convencer outra pessoa.

Quando tentamos convencer alguém de alguma coisa temos que mostrar fatos, motivos lógicos, provas que demonstrem uma afirmação, um modo de pensar, ou seja, um ponto de vista. A argumentação pode se tornar uma disputa, uma discussão de ideias controversas, diferentes.

A argumentação é um recurso muito mais utilizado no nosso dia a dia do que possamos imaginar. Por exemplo, quem de nós nunca precisou convencer a mãe a dar permissão para ir a algum lugar? Ou teve que convencer algum amigo ou amiga de alguma coisa? Ou teve que argumentar para justificar uma ausência em algum lugar ou evento?

Como se pode ver, a argumentação é uma estratégia de “diálogo”, que nem acontece em uma situação de entendimento, mas sempre terá o objetivo de convencimento.

Então, você se lembra de alguma situação em que precisou convencer alguém, dar sua opinião ou discutir sobre alguma ideia ou posicionamento? Conseguiu alcançar seu objetivo?

Veja o vídeo 4 TÉCNICAS DE PERSUASÃO QUE INFLUENCIAM AS PESSOAS A DIZEREM SIM (<https://youtu.be/voxVw4QdSqM>)

1. Agora, escreva, em seu caderno, a relação entre argumentação e persuasão.

Já vimos que a argumentação pode ser um recurso necessário em qualquer situação do cotidiano. Mas há lugares/situações em que ela é “a alma do negócio”.

Você já deve ouvido falar muito na palavra “propaganda”. E “publicidade”? Claro que já ouviu as duas. Por exemplo, em tempos de eleição, a televisão reserva o horário que traz a propaganda política. É o horário eleitoral gratuito. E aquele anúncio que faz propaganda de um novo modelo de celular? Ou, neste caso, seria uma publicidade? E há diferença?

2. Vamos pensar um pouco: qual o objetivo da propaganda eleitoral? E o objetivo de um anúncio de um novo modelo de celular? Já conseguiu pensar? Registre em seu caderno.

3. A seguir, colocamos dois cartazes para você pensar melhor na(s) diferença(s) comparando a finalidade dos dois. O cartaz é um gênero textual muito conhecido nosso, utilizado tanto em lugares grandes, quanto em lugares menores. Tanto na publicidade, quanto na propaganda. Por isso, começamos nossa conversa com ele. Eis o seu desafio: leia atentamente os dois e responda ao que se pede.



Qual dos dois cartazes acima tem o objetivo comercial? Quando é esse o propósito comunicativo do texto, como se classifica? Publicidade ou propaganda?

Começemos pensando sobre o objetivo das duas: se a propaganda e a publicidade têm o propósito comunicativo de “promover” alguém ou alguma coisa, tanto faz usar uma ou outra em qualquer situação? A professora Gessica Borges, Bacharel em Publicidade e Propaganda, mostra as diferenças colocando-as em um quadro que expomos a seguir. Veja o que ela explica:

	Publicidade	Propaganda
Conceito	É a comunicação realizada por uma empresa ou organização para promover produtos, serviços e ideias, de modo a persuadir um público a desejar e comprar seus produtos.	É a comunicação utilizada por organizações ou pessoas para disseminar pensamentos e doutrinas, geralmente religiosas, ideológicas ou políticas.
Etimologia	Do latim <i>publicus</i> , de tornar algo público.	Do latim <i>propagare</i> , que significa propagar.
Objetivo	Atrair o consumidor com a esperança de venda ou contrato de bens e serviços.	Busca adesão a uma ideologia ou mudança de atitude.
Esfera	Comercial.	Política, ideológica e religiosa.
Exemplo	Anúncios de venda de casas, roupas e carros.	Campanhas eleitorais ou de alistamento militar.

Depois dessa explicação dada por Gessica Borges, podemos fazer uma síntese do conceito das duas, a partir das diferenças.

Você já notou que é mais comum ouvir/usar a palavra “PROPAGANDA” do que a palavra “PUBLICIDADE”? Entretanto, os especialistas classificam como publicidade o texto que tem fins lucrativos, comerciais. Essa palavra “COMERCIAL” é ainda mais usada do que “PROPAGANDA”, já observou? Então, podemos chamar de PROPAGANDA COMERCIAL, ou simplesmente de COMERCIAL, os anúncios que tenham o objetivo de vender algo.

O importante é entender que: seja uma publicidade ou uma propaganda, as duas têm UM MESMO OBJETIVO, que é o de ANUNCIAR ALGUMA COISA, torná-la conhecida, propagar, sendo que a publicidade pretende ter lucro direcionando o consumo; a propaganda – busca adesão a alguma ideia e uma provável mudança de comportamento. E elas realizam

seus objetivos através de vários gêneros textuais, de diversas mídias.

Neste momento de PANDEMIA, por exemplo, todas as mídias estão voltadas para as informações sobre nosso invisível, mas poderoso inimigo. E as informações os chegam por textos de PROPAGANDA, que têm um só objetivo: nossa adesão isolamento social, considerando a alta periculosidade do vírus. Nos links a seguir, um grande quantidade de informações que se transformam em argumentos inquestionáveis para nos engajarmos nessa guerra.

<http://portal.anvisa.gov.br/coronavirus>

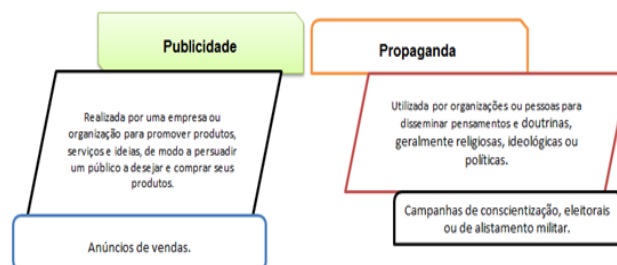
<http://portal.anvisa.gov.br/coronavirus/audiovisual>

<https://www.youtube.com/watch>

<http://portal.anvisa.gov.br/documents/219201/0/coronavirus>

A seguir, vamos relembra alguns outros textos dos quais a propaganda e a publicidade lançam mão para conquistar seus objetivos.

Fluxograma



Glossário

Argumento – origina-se da palavra latina argumentum. Estratégia de raciocínio usada para demonstrar um posicionamento para convencer outra pessoa.

Propaganda – busca adesão a alguma ideia e uma provável mudança de comportamento. Geralmente são campanhas sem fins lucrativos, como as campanhas de vacinação, as campanhas contra a Dengue, veiculadas por órgãos do governo.

Indoor - anúncio em forma de cartaz, painel, exposto em ambiente fechado.

Atividade Semanal

1. Seu desafio é encontrar outros gêneros textuais e classificar se o texto neles contido é uma publicidade ou uma propaganda. E como você pode provar isso com elementos do texto? Você pode começar pelo lugar onde você mora. Nesse lugar costumam circular textos impressos? Por exemplo: cartaz, outdoor, banner, folheto, panfleto?

Escreva um pouco sobre as propagandas e publicidades que têm circulado em sua comunidade. Que textos são esses? Que assuntos eles abordam?

2. Essa sua pesquisa no lugar onde você mora será um dos

tópicos da nossa videoconferência, na qual trataremos de uma questão muito importante a ser observada na publicidade e na propaganda. Já já você vai saber mais sobre esse nosso encontro virtual. Nele, vamos verificar sua compreensão sobre os conceitos estudados e as conversas que temos tido sobre as astúcias e os objetivos da argumentação.

3. Por falar nisso, onde você mora tem publicidade em outdoor? Vamos agora analisar os dois outdoors nos exemplos abaixo. Analise se o conteúdo deles é de propaganda ou de publicidade. Responda, justificando com base em tudo que estudamos até agora.

Outdoor 1	Outdoor 2
	
https://novaescola.org.br/plano-de-aula/4295/reconhecendo-a-estrutura-do-genero-textual-propaganda	https://www.google.com/search?q=outdoor+publicidade

4. Analise os textos 1 e 2; classifique-os em publicidade ou propaganda. Justifique sua resposta, comprovando com elementos dos textos.

Compreendidas as diferenças entre a publicidade e a propaganda, no que se refere ao propósito de comunicar, sendo que uma com fins comerciais e a outra com fins ideológicos, religiosos ou políticos, vamos tratar do recurso que uma e outra utilizam para atingir seus propósitos: esse recurso é a ARGUMENTAÇÃO, que é a “alma do negócio”. Uma importante e poderosa ferramenta para convencer. Existem vários modos de construir a argumentação. No caso de um texto curto como sempre têm que ser esses textos de publicidade e propaganda, pois alguns deles sempre custam muito caro, como o outdoor, e também há pouco tempo para sua leitura, eles precisam TER OBJETIVIDADE.

A Professora Nely Carvalho estudiosa do texto publicitário, afirma em seu livro Publicidade: a linguagem da sedução (2007, p. 6): “a linguagem publicitária é, por si só, argumentativa.” É persuasiva.

Sabe por quê? É que ela pretende mesmo mudar as crenças, as atitudes, os valores das pessoas. Às vezes, isso fica bem evidente; outras vezes, é mais sutil. Por isso, é preciso prestar bastante atenção nos textos publicitários.

Compreendendo que a argumentação é a essência do texto publicitário, vamos aprender um pouco sobre como se constrói o movimento da argumentação para persuadir as pessoas. Quer ver? Dá um clique no link <https://youtu.be/sBWu7ibZDVg>. É de um antigo comercial do chocolate Batom. Viu?

5. OUTRO DESAFIO: tente lembrar de algum anúncio publicitário na TV ou mesmo no rádio, que você não conseguia ou não consegue tirar da cabeça. Qual foi? Ou ainda é? Por quê? Registre em seu caderno.

Recentemente, a TV tem mostrado um comercial de biscoitos em que um famoso youtuber dança com algumas crianças. Você sabe quem é esse youtuber? E a marca do biscoito? Você lembra? Dá um clique neste link:

[comerciaislegais.blogspot.com](https://www.youtube.com/watch?v=yREPu2T4gHU)

<https://www.youtube.com/watch?v=yREPu2T4gHU>

Vamos pensar um pouco nesse vídeo? Por que você acha que eles escolheram Lucas Neto para essa publicidade? E o nome do biscoito, que é TRELOSO? Qual o significado dessa palavra? Todo mundo sabe que treloso significa travesso; geralmente uma criança que mexe em tudo que vê, em todo lugar que chega.

Filipe Neto é um youtuber muito querido pelas crianças e seus vídeos têm sempre um enredo com travessuras e encrencas que ele e seus amigos aventureiros precisam resolver. Então, podemos dizer que Lucas Neto é uma “autoridade”, um exemplo, quando o assunto é trela, travessura. Então, os fabricantes do biscoito Treloso aproveitam a popularidade do youtuber, conhecido por suas peripécias, que o “transformam” em uma “autoridade” no assunto, o que vai valorizar a “imagem” do biscoito por tê-lo como consumidor.

Então, na publicidade de um biscoito relativamente antigo, “atualiza-se” sua imagem ligando-a a de um jovem youtuber, transformando-o em uma autoridade quando os assuntos são travessura e biscoito. Neste caso, os “ingredientes” para os sentidos da publicidade são três:

o produto + o significado da palavra + a forma como Lucas Neto é conhecido, ou seja, sua imagem de travesso

A “ferramenta” para convencer da boa qualidade do produto é, então, o ARGUMENTO DE AUTORIDADE, status conferido a Lucas Neto por seu comportamento irreverente, próprio de um menino TRELOSO, que geralmente escolhe comer o que deseja, não o que deve comer.

O texto publicitário, essencialmente argumentativo, nem sempre explicita o que quer dizer. Esse comercial é um grande exemplo de que os elementos utilizados para compor a mensagem têm, cada um deles, seu “peso”, sua importância para juntar o quebra-cabeças dos sentidos textuais. Neste caso, o texto mostra, comprova, como se dissesse: não é uma pessoa comum. É Lucas Neto que come biscoito Treloso.

Além dos ingredientes que se juntam para compor o visual, a argumentação sempre é CONCENTRADA em FRASES DE EFEITO, SENDO UMA DELAS o SLOGAN. No caso desse produto, VÁRIAS FRASES DE EFEITO NA MÚSICA E DEPOIS DELA: COM TRELOSO, TUDO VIRA DIVERSÃO. BISCOITO TRELOSO, SÓ VITARELLA TEM.

Outros tipos de argumentos que podem ser mais frequentemente encontrados na publicidade.

ARGUMENTO DE COMPARAÇÃO – como o nome já diz, é estabelecida uma comparação, que pode ser de forma direta ou indireta. Lembra-se da frase de efeito (slogan) do cartaz sobre tosa e banho? “Aqui seu cão sai um gato.”

Não podemos deixar de observar que NA PUBLICIDADE, HÁ SEMPRE UMA COMPARAÇÃO INDIRETA. VEJA: QUANDO SE DIZ: “AQUI O SEU CÃO SAI UM GATO.” Não é em outro lugar que isso acontece. É aqui.



Esse anúncio coloca no mesmo nível dois animais diferentes, ao mesmo tempo em que “aproveita” o uso da palavra “gato” no sentido de “bonito”, “bem arrumado”, que já é um ARGUMENTO DO TIPO CONSENSUAL.

ARGUMENTO COM PROVAS CONCRETAS – geralmente quando mostram exemplos com percentuais estatísticos, mas também exemplos de pessoas que utilizam o produto, geralmente pessoas muito conhecidas. Alguém que fortaleça a imagem do produto, da marca ou da empresa. Parece com o argumento de autoridade, não é? Sim. Além de colocar uma pessoa cuja imagem combina com o produto, procura-se PROVAR que a pessoa É uma CONSUMIDORA, USUÁRIA DO PRODUTO. No caso do biscoito Treloso, por exemplo, Lucas Neto come o biscoito durante a dança.

Outro tipo de ARGUMENTO é o de ALUSÃO HISTÓRICA – quando se refere a algum fato histórico ligando-o à imagem da empresa ou do produto, ou menciona a história/o tempo da existência da empresa ou do produto, como no exemplo abaixo, sobre a “idade” de uma rede de supermercados.

Aos 60 anos, Pão de Açúcar prepara programação de ofertas

Ativações acontecem durante todo o mês de agosto e tem como tema a felicidade; campanha é da BICHavas



6. Vamos fazer agora uma síntese dos tipos de argumentos encontrados nos textos estudados? Escreva um pouco sobre cada um e tente lembrar de uma publicidade que possa servir como exemplo para CADA tipo. Lembre-se: pode haver mais de um tipo de argumento em um mesmo comercial, mas há sempre um QUE PREDOMINA.

Argumento de autoridade:

Argumento de comparação:

Argumento de alusão histórica:

Argumento consensual:

Argumento com provas concretas:

Mas nem tudo na publicidade é apelo para CONSUMIR SEM PENSAR. Ultimamente, algumas publicidades têm demonstrado uma preocupação com o consumo desenfreado. Marcas de papel, ou produtores de suportes para papel alertam para os perigos dos usos devastadores e incentivam ações ambientais de preservação como se pode ver na imagem a seguir.



Trata-se de anúncios que trazem reflexões sobre as relações do ser humano com a natureza. Através do link <https://www.ecycle.com.br>, você pode ver outros textos que trazem mais reflexões como essas duas imagens que mostram o antes e o depois das matas do Brasil mais verde, menos verde, graças ao consumo desenfreado de papel. Você já deve ter estudado sobre isso em Ciências.

Como vimos, os tipos de argumentos nem sempre são encontrados separadamente nos textos publicitários. Pode haver uma presença predominante, mas nem sempre um único tipo. Esses argumentos podem ser usados em outros textos argumentativos não publicitários.

Para ir adiante com nossas conversas sobre os “ingredientes” da argumentação na publicidade, uma pergunta: você sabe o que é estereótipo? Esse será o assunto da nossa videoconferência, nossa conversa on-line. Para participar dela, vamos precisar estudar um pouco sobre o que é um estereótipo e como podemos percebê-lo na publicidade, mas ele não aparece apenas nela.

Vamos nos preparar para conversar sobre estereótipo? Para isso, você tem 3 desafios a cumprir:

Procure no dicionário e anote no seu caderno o(s) significado(s) da palavra estereótipo. Não se esqueça de anotar os exemplos que o dicionário dá.

Assista ao vídeo da campanha publicitária de um fabricante de lápis. Nessa campanha, as cores estão em foco. Clique no link abaixo para assistir:

<https://www.meioemensagem.com.br/home/ultimas-noticias/2018/12/04/faber-castell-recria-aquarela-para-falar-sobre-diversidade.html>

Assista ao vídeo mais antigo da Faber Castell, a mesma empresa responsável pelo vídeo anterior. O link é <https://youtu.be/hqyMUKHoqml>.

Já sabendo o conceito de estereótipo, você tem três atividades a partir dos dois vídeos assistidos.

1. Fazer uma síntese descritiva do vídeo mais recente, falando do objetivo que você conseguiu perceber nele.

2. Fazer uma síntese descritiva do vídeo mais antigo, mostrando qual parece ser o objetivo dele.

3. Escrever sobre os possíveis estereótipos encontrados, e em qual dos vídeos você pôde perceber isso.

Videoconferência

A **ESCOLA DO FUTURO EM CASA** está pronta para ajudar você!

Seu/sua professor(a) disponibilizará o link para você entrar na videoconferência de sua turma no Fórum ou por qualquer outra mídia social de longo alcance (WhatsApp, Facebook, etc.).

É importante você ficar ciente de que a aula poderá ser gravada como evidência do registro da interação/mediação com seu/sua professor(a) para posterior cômputo de carga horária e que não será publicada em quaisquer meios.

Bom trabalho!

Chat

Vamos falar sobre isso na nossa videoconferência.

Levantamento mapeia estereótipos na publicidade brasileira

<https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2019/02/15/levantamento-mapeia-os-estereotipos-na-publicidade-brasileira.html>

Pesquisa mostra aumento da presença de mulheres e negros em campanhas publicitárias: <https://g1.globo.com/economia/midia-e-marketing/noticia/pesquisa-mostra-aumento-da-presenca-de-mulheres-e-negros-em-campanhas-publicitarias.ghtml>.

Fórum

Com base em todas as leituras e discussões sobre a publicidade e como se pode construir nela a argumentação, propomos dois desafios que serão pauta do nosso chat:

1. Cada estudante trará um exemplo de publicidade que já mostre a desconstrução de algum dos estereótipos que foram pauta da nossa videoconferência. Deverão descrever o(s) tipo(s) de argumento(s) usado na publicidade que analisou. Ou o tipo de argumento mais presente em todo o anúncio. Se há um predominante.

2. Cada estudante terá o desafio de elaborar um vídeo publicitário com duração de, no máximo, 10 minutos, na perspectiva de desconstruir pelo menos um dos estereótipos ainda encontrados nos anúncios. Deve(m) estar claro(s) o(s) tipo(s) de argumento(s) utilizado(s), qual o predominante.

Atividade Semanal Digital

Leitura e compreensão de textos. Em algumas questões, você vai encontrar palavras totalmente novas e é importante procurar saber os significados para poder ter mais segurança nas respostas às questões. Para isso, você tem um grande aliado da aprendizagem: o dicionário. Não guarde dúvidas. Peça ajuda.

Leia o texto I para responder à questão 1:

Texto I



Disponível em: behance.net. Acesso em: 21 fev. 2013. Adaptado.

1. A rapidez é destacada como uma das qualidades do serviço anunciado, funcionando como estratégia de persuasão em relação ao consumidor do mercado gráfico. O recurso da linguagem verbal que contribui para esse destaque é o emprego:

- a) do termo “fácil” no início do anúncio, com foco no processo.
- b) de adjetivos que valorizam a nitidez da impressão.
- c) das formas verbais no futuro e no pretérito, em sequência.
- d) da expressão intensificadora “menos do que” associada à qualidade.
- e) da locução “do mundo” associada a “melhor”, que quantifica a ação.

Texto II



Adaptado de: Veja São Paulo. 29 set. 2009.

2. O texto apresentado emprega uma estratégia de argumentação baseada em recursos verbais e não verbais, com a intenção de:

- a) desaconselhar a ingestão de biscoitos, tachados de

“vilões”, inimigos de uma alimentação saudável.

b) associar a imagem da guloseima a um traço negativo, que se concretiza na utilização do termo “desafio”.

c) atestar a redução do consumo de alimentos calóricos, como o biscoito, desencadeada pelas recentes divulgações de pesquisas comprobatórias do malefício que eles fazem à saúde.

d) ironizar a importância do problema, por meio do tom dramático da linguagem empregada, como se vê no uso de “culpado” e “vilão”.

e) alertar para um problema mundial, como se prevê em “globesidade”, relacionando o açúcar, representado pelo doce, a um vilão.

O texto III, a seguir, é para a questão 3:

Texto III



3. O texto é uma propaganda de um adoçante que tem o seguinte mote: “Mude sua embalagem”. A estratégia que o autor utiliza para o convencimento do leitor baseia-se no emprego de recursos expressivos, verbais e não verbais, com vistas a:

a) ridicularizar a forma física do possível cliente do produto anunciado, aconselhando-o a uma busca de mudanças estéticas.

b) enfatizar a tendência da sociedade contemporânea de buscar hábitos alimentares saudáveis, reforçando tal postura.

c) criticar o consumo excessivo de produtos industrializados por parte da população, propondo a redução desse consumo.

d) associar o vocábulo “açúcar” à imagem do corpo fora de forma, sugerindo a substituição desse produto pelo adoçante.

e) relacionar a imagem do saco de açúcar a um corpo humano que não desenvolve atividades físicas, incentivando a prática esportiva.

O texto IV refere-se às questões 4 e 5:

Texto IV

O Conar existe para coibir os exageros na propaganda. Ele é 100% eficiente nesta missão.

CONAR
Propaganda boa é propaganda responsável.
Interbits® REPRODUÇÃO

Nós adoraríamos dizer que somos perfeitos. Que somos infalíveis. Que não cometemos nem mesmo o menor deslize. E só não falamos isso por um pequeno detalhe: seria uma mentira. Aliás, em vez de usar a palavra “mentira”, como acabamos de fazer, poderíamos optar por um eufemismo. “Meia-verdade”, por exemplo, seria um termo muito menos agressivo. Mas nós não usamos esta palavra simplesmente porque não acreditamos que exista uma “Meia-verdade”. Para o Conar, Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, existem a verdade e a mentira. Existem a honestidade e a desonestidade. Absolutamente nada no meio. O Conar nasceu há 29 anos (viu só? não arredondamos para 30) com a missão de zelar pela ética na publicidade. Não fazemos isso porque somos bonzinhos (gostaríamos de dizer isso, mas, mais uma vez, seria mentira). Fazemos isso porque é a única forma de a propaganda ter o máximo de credibilidade. E, cá entre nós, para que serviria a propaganda se o consumidor não acreditasse nela?

Qualquer pessoa que se sinta enganada por uma peça publicitária pode fazer uma reclamação ao Conar. Ele analisa cuidadosamente todas as denúncias e, quando é o caso, aplica a punição.

Anúncio veiculado na revista Veja. São Paulo: Abril. Ed. 2120, ano 42, n. 27, 8 jul. 2009.

4. (Enem) O recurso gráfico utilizado no anúncio publicitário – de disfarçar a potencial supressão de trecho do texto – reforça a eficácia pretendida, revelada na estratégia de:

a) ressaltar a informação no título, em detrimento do restante do conteúdo associado.

b) incluir o leitor por meio do uso da 1ª pessoa do plural no discurso.

c) contar a história da criação do órgão como argumento de autoridade.

d) subverter o fazer publicitário pelo uso de sua metalinguagem.

e) impressionar o leitor pelo jogo de palavras no texto.

5. (Enem) Considerando a autoria e a seleção lexical desse texto, bem como os argumentos nele mobilizados, constata-se que o objetivo do autor é:

a) informar os consumidores em geral sobre a atuação do Conar.

b) conscientizar publicitários do compromisso ético ao elaborar suas peças publicitárias.

c) alertar chefes de família, para que eles fiscalizem o conteúdo das propagandas veiculadas pela mídia.

d) chamar a atenção de empresários e anunciantes em geral para suas responsabilidades ao contratarem publicitários sem ética.

e) chamar a atenção de empresas para os efeitos nocivos que elas podem causar à sociedade, se compactuarem com propagandas enganosas.

O texto a seguir é para a sexta questão:

Texto V

Morumbi próxima ao Col. Pio XII

Linda residência rodeada por maravilhoso jardim com piscina e amplo espaço gourmet. 1.000 m² construídos em 2.000 m² de terreno, 6 suítes. R\$ 3.200.000. Rua tranquila: David Pimentel.

Cód. 480067 Morumbi Palácio Tel.: 3740-5000

Folha de S. Paulo. Classificados, 27 fev. 2012.

Adaptado.

6. Os gêneros textuais nascem emparelhados a necessidades e atividades da vida sociocultural. Por isso, caracterizam-se por uma função social específica, um contexto de uso, um objetivo comunicativo e por peculiaridades linguísticas e estruturais que lhes conferem determinado formato. Esse classificado procura convencer o leitor a comprar um imóvel e, para isso, utiliza-se:

- a) da predominância das formas imperativas dos verbos e de abundância de substantivos.
- b) de uma riqueza de adjetivos que modificam os substantivos, revelando as qualidades do produto.
- c) de uma enumeração de vocábulos, que visam conferir ao texto um efeito de certeza.
- d) do emprego de numerais, quantificando as características e aspectos positivos do produto.
- e) da exposição de opiniões de corretores de imóveis no que se refere à qualidade do produto.

Disponível em: https://cursinhodapoli.net.br/web/arquivos/GAIA/GAIA_2/IT2_PROF.pdf. Acessado em 11/05/2020.

PROTOCOLOS PARA SAIR DE CASA



AÇÕES CONTRA COVID-19

1



Ao sair, coloque um jaqueta de manga longa.

2



Prenda o cabelo e evite usar brincos, anéis, correntinhas.

3



Se estiver com gripe ou tosse, coloque uma máscara, pouco antes de sair.

4



Evite utilizar o transporte público.

5



Se sair com seu pet, tente evitar que se esfregue contra superfícies externas.

6



Leve lençinhos descartáveis e use-os para tocar as superfícies.

7



Amasse o lenço e jogue-o em um saco fechado dentro da lata de lixo.

8



Ao tossir ou espirrar, não utilize as mãos ou o ar.

9



Evite usar dinheiro. Se necessário, imediatamente higienize suas mãos.

10



Lave ou higienize suas mãos após tocar em qualquer objeto ou superfície.

11



Não toque seu rosto antes de higienizar suas mãos.

12



Mantenha distância das pessoas.

PROTOCOLOS DE ENTRADA EM CASA

AÇÕES CONTRA COVID-19

KONECRANES®



1



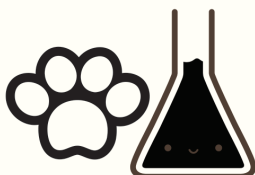
Ao voltar para casa, não toque em nada, antes de se higienizar.

2



Tire os sapatos

3



Desinfete as patas do seu pet após passear com ele.

4



Lave com alvejante, recomendado acima de 60 °.

Tire a roupa e coloque-a em uma sacola plástica no cesto de roupas.

5



Deixe bolsa, carteira, chaves, etc, em uma caixa na entrada.

6



Mãos, punhos, rosto, pescoço, etc.

Tome banho! Se não puder, lave bem todas as áreas expostas.

7



Limpe seu celular e os óculos com sabão e água ou álcool.

Para cada 1 litro de água, 20 ml de alvejante.



Utilize luvas

8

Limpe as embalagens que trouxe de fora antes de guardar.

9



Tire as luvas com cuidado, jogue-as fora e lave as mãos.

0



Lembre-se que não é possível fazer uma desinfecção total, o objetivo é reduzir o risco.

PROTOSCOLOS DE CONVIVÊNCIAS COM PESSOAS NOS GRUPOS DE RISCO.

AÇÕES CONTRA COVID-19



1



Dormir em cama separada.

2



Para cada 1 litro de água, 20 ml de água sanitária.

Utilizar banheiros diferentes e desinfetá-los com água sanitária.

3



Não compartilhar toalhas, talheres, copos.

4



Interruptores, mesas, encostos de cadeira, puxadores, etc.
Limpe e desinfete diariamente superfícies de alto contato.

5



Lave roupas, lençóis e toalhas com mais frequência.

6



Manter distância, dormir em quartos separados.

7



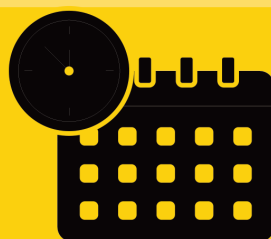
Manter os quartos ventilados.

8



Ligue para o número 136, se houver mais de 38° de febre e dificuldade em respirar.

9



Não quebre a quarentena por 2 semanas. Toda saída de casa é uma reinicialização do contador.



ESCOLA DO
FUTURO
EM CASA



RECIFE
PREFEITURA DA CIDADE